

Hållbarhetsrapport 2020

Om hållbarhetsrapporten Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2020. Hållbarhetsrapporten omfattar Footway Group AB org.nr 556818-4047 och alla dess underliggande dotterbolag. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:10-14.

Vi är Footway

E-handeln är på många sätt kollektivtrafik för varor - smart, resurssnål och hållbar - men Footways ambitioner går väsentligt längre än så. Footway är i kärnan av sin verksamhet, strategi och vision inriktad på hållbarhet och på att transformera en bransch till mindre slöseri och lägre felprocent. Detta genom snabbare återkoppling mellan å ena sidan kundupplevelse och å andra sidan produktutveckling, produktion och distribution. Våra onlinebutiker finns idag på 24 marknader och servar årligen över 3 miljoner kunder med ca 800 varumärken.

Vision Global produktportal - Powered by People.

Mission Produktutveckling drivet av konsumenter.

Strategi Äga och utveckla informationen och platsen där kunder och leverantörer möts.

Värdegrund

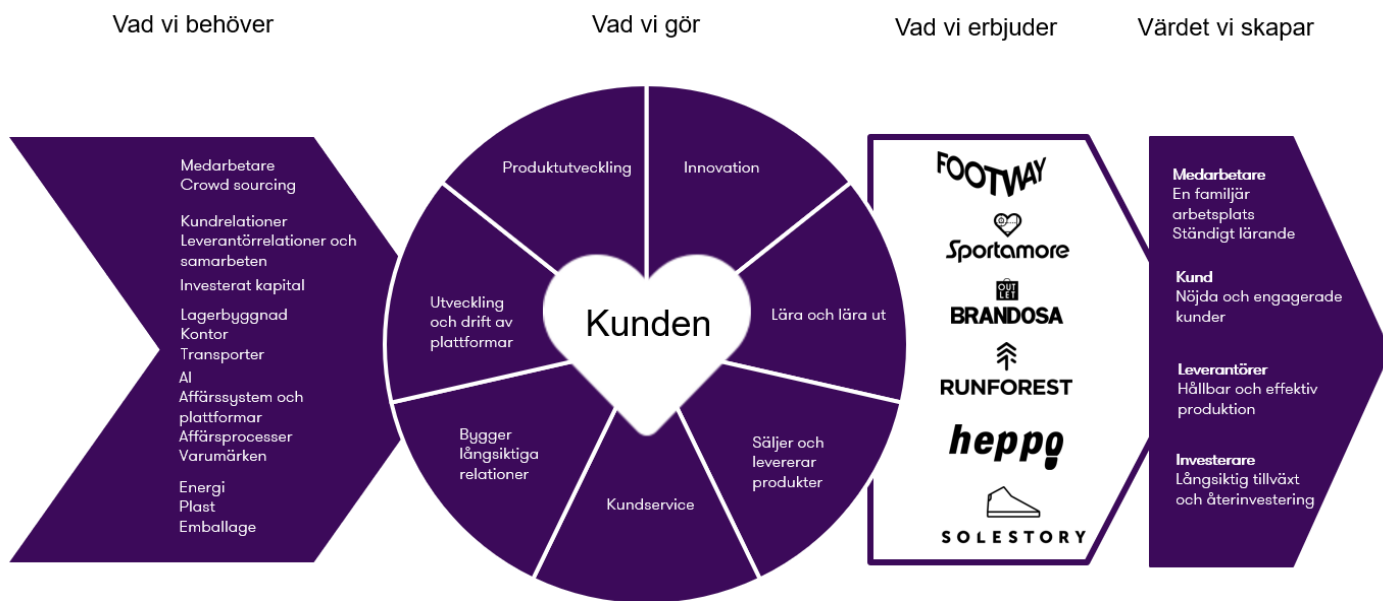
Kund - Kärnan i Footway är kunden. Vi prioriterar alltid våra kunder/användare och det som påverkar kundupplevelsen. Vi förstår vår egen påverkan och roll i kundupplevelsen. Vi håller vad vi lovar. **Kul** - Nyckeln till lärande är att ha kul. Vi har positiv attityd till förändringar och till nya utmaningar. Vi skapar glädje genom att lära oss nya saker. Vi respekterar varandra och bjuder gärna på oss själva. **Kompisar** - Teamet är Footway. Vi tar ansvar för våra kollegors utveckling

både i arbetet och privat. Vi är transparenta och öppna med information.

Kollegor, kunder och samarbetspartners är våra kompisar. Långsiktighet i alla relationer är en nyckelfaktor. **Enkelhet** - Avgörande i en komplex värld. Vi prioriterar enkelheten för att förbättra helheten även om det försämrar detaljerna. Vi decentraliserar (frikopplar) våra it-system för att skapa förutsättning till en snabbare utveckling och en flexibel organisation. Vi ger alla länder samma möjlighet genom samma globala struktur i alla länder.

Affärsidé Team Footway driver specialiserade butiker online. Vi vill skapa relevanta platser för mötet mellan kunder och tillverkare. Kundernas värderingar inom kvalitet, pris och miljö tror vi kommer vara avgörande för framtidens produkter.

Affärsmodell Footway grundades 2010 för att påskynda hur internets transparens gör kundernas värderingar inom kvalitet, pris och miljö avgörande för framtidens produktutveckling. Idag driver Footway en multistore-plattform med många olika specialiserade onlinebutiker med ett gemensamt globalt back-end. I den globala infrastrukturen ingår bland annat logistik, kund- och leverantörssupport. Tack vare plattformens skalbarhet kan nya butiker enkelt integreras och lanseras.



Hur vi skapar värde

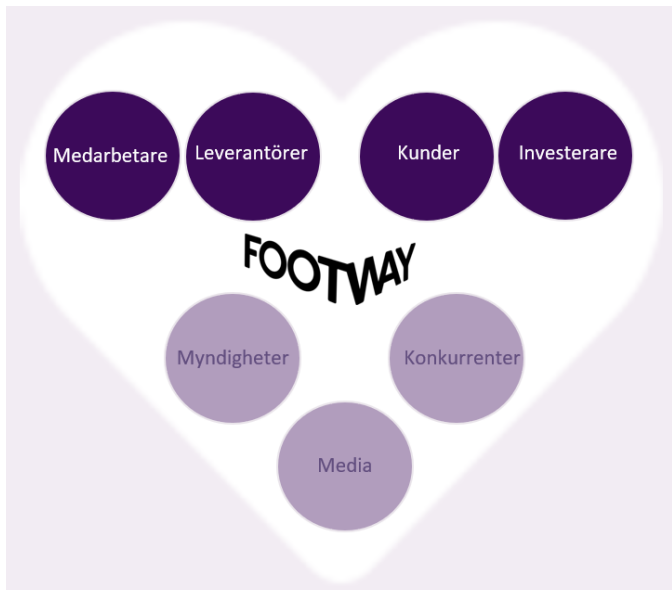
I varje del av vår verksamhet vill vi bidra till att skapa oöverträffad upplevelse för våra kunder.

Vårt arbete för ett långsiktigt Footway Vi på Footway vill vara med och bidra till en hållbar utveckling, ta vårt ansvar för att minska verksamhetens negativa miljöpåverkan och öka vår positiva påverkan på människorna både inom vår egen verksamhet och i vår värdekedja. Genom framtagningen av vår hållbarhetsrapport och prioriteringen av våra viktigaste frågor har vi tagit fram en modell för vårt strategiska hållbarhetsarbete som är uppdelad i tre fokusområden. Genom Vårt ansvar i värdekedjan, Vår arbetsmiljö och Vårt minskade klimatavtryck, täcker vi alltifrån våra dagliga beslut till hur vi samverkar med kunder och leverantörer. Läs mer om hur vi arbetar med dessa under respektive kapitel.

På Footway har vi en gemensam personalhandbok som gäller för alla anställda och används som ett viktigt verktyg för vår styrning. Den, tillsammans med vår jämställdhets- och mångfaldspolicy samt arbetsmiljöpolicy innehåller instruktioner för ansvarsfull verksamhet där vi beskriver hur medarbetare ska agera mot varandra för att skapa en god arbetsmiljö och hälsosamt arbetsklimat. Arbetsmiljöpolicyn anger vårt ansvar för affärsetik och mänskliga rättigheter. För närvarande har vi ingen skriftlig policy för antikorrupcion och miljö men kommer att arbeta med att utveckla dessa under 2021.

Våra intressenter Vi på Footway har flera olika intressentgrupper som påverkar alternativt påverkas av vår verksamhet; kunder, medarbetare, leverantörer och investerare.

Vi har idag olika dialoger med intressenterna genom till exempel medarbetarsamtal, kund och leverantörsenkäter samt löpande dialoger. Vi har däremot inte genomfört en direkt intressentdialog med utgångspunkt och fokus på hållbarhetsfrågor, vilket gör att vi i årets rapport inte presenterar någon sammanställd intressentdialog.



Nu när vi har genomfört denna prioritering har vi som ambition att genomföra en mer strukturerad intressentdialog för att samla in och säkerställa en förståelse för de önskemål och förväntningar som finns på oss som företag med specifikt fokus på hållbarhetsfrågorna.

Vi prioriterar för att arbeta framåt För att kunna arbeta strategiskt med hållbarhet på kort, medel och lång sikt har Footway sin väsentlighetsanalys från årets rapportering som bas. Den grundläggande utgångspunkten är att minimera de negativa effekterna av verksamheten och dra nytta av de möjligheter ett hållbart företagande innebär. Footways ambition är att alla medarbetare ska känna ägarskap över frågor inom hållbarhet som ligger nära den egna befattningen och förväntas integrera det hållbara företagandet i den dagliga

Vårt ansvar i värdekedjan

Att skapa en hållbar konsumtion handlar om att samarbeta. Footway samverkar med flertalet organisationer vilka vi anser delar våra värderingar och som vill arbeta för hållbarhet och värdeskapande. Vår verksamhet bygger på nära samarbete och partnerskap där våra relationer karaktäriseras av professionalism, respekt och transparens. Nyckeln till att nå vår framgång ligger i samverkan med våra leverantörer och hur vi arbetar för att påverka varandra i omställningen till att bli ett än mer hållbart företag.

Produktkvalitet Den stora mängd data som Footways plattform hanterar möjliggör analys av köppreferenser och sökhistorik, vilket ger en god uppfattning om vilken typ av produkter som efterfrågas av kunderna. Informationen kan användas för att öka kundernas inflytande över exempelvis vilka produkter som produceras, samt över aspekter som rör materialval, kvalitet, miljö och hållbarhet. Detta leder till att konsumenterna indirekt får ett inflytande över vilka produkter som produceras och som de i framtiden kan ta del av. Genom att dra nytta av den tydliga och snabba återkopplingen från Footways plattform i planering, produktutveckling och tillverkning ges leverantörer möjlighet att minska returer, svinn och slöseri samtidigt som högre relevans i produktutbudet skapar kundnöjdhet. Plattformens data från kundtransaktioner och i synnerhet återkoppling är relevant för leverantörens agerande även utanför plattformen. Det innebär att Footways plattform har potential att påverka hållbarhet, miljö och kvalitet på marknaden som helhet.

verksamheten. Väsentlighetsanalysen har utgått från både risker och möjligheter relaterade till hållbart företagande och hur vi påverkar våra intressenter. Övergripande områden som har beaktats är miljö, sociala förhållanden och personalfrågor, affärsmodell och innovation samt styrningsfrågor. De mest väsentliga hållbarhetsaspekterna har identifierats och dessa är viktade utifrån hur viktig aspekten är för våra intressenter och omfattning av påverkan. Prioritering av identifierade risker hanteras genom aktiv riskhantering, underhåll av risk samt riskbevakning. På följande sidor förklaras närmare hur vi arbetar med varje fråga.

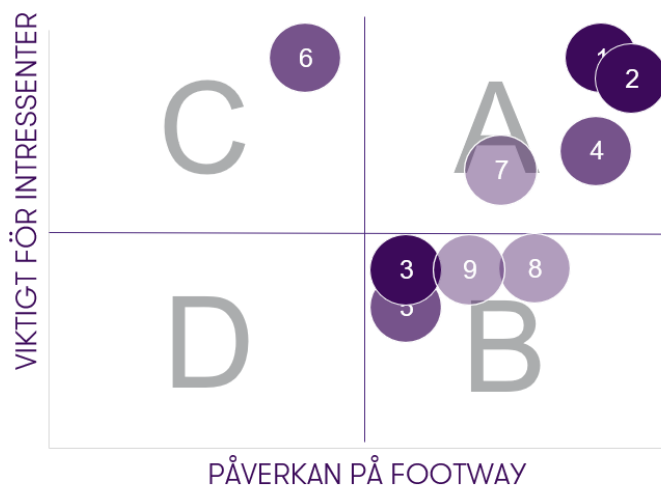
Väsentlighetsmatris A Fokusera & utveckla, B Hantera löpande, C Kartlägga & kommunicera, D Administrera & bevaka

Väsentliga frågor:

Vårt ansvar i värdekedjan 1. Kundnöjdhet, 2. Produktkvalitet, 3. Affäretik

Vårt minskade klimatavtryck 4. Transporter, 5. Återanvändning, 6. Förpackningar och emballage

Vår arbetsmiljö 7. Utveckling & kontinuerligt lärande, 8. Hälsa & säkerhet, 9. Jämställdhet & mångfald



Transparens och ansvarsfulla inköp För att bedriva ett långsiktigt hållbarhetsarbete anser vi att transparens i leverantörsledet är en avgörande faktor. Transparens är av stor vikt för att vi ska kunna göra korrekta riskbedömningar och bedriva mer ansvarsfulla inköp. Vår målsättning för nästkommande år och framåt är att delge mer information kring leverantörsledet till våra kunder, så att dem i sin tur, också har möjlighet att ta ställning och påverka.

Kundnöjdhet Som ett av våra kärnvärden prioriterar Footway alltid kundnöjdhet och en god kundrelation. Kundernas värderingar inom kvalitet, pris och miljö tror vi kommer att vara avgörande för framtidens produkter inom mode. En central del när vi utvecklar vår plattform är att vi kontinuerligt jobbar med att förbättra interna processer genom att lyssna på våra kunders, leverantörers och samarbetspartners önskemål. Footway mäter kundnöjdhet genom Google Customer Review. 2020 uppgick betyget till 4,8 av 5,0, snitt av 105.000 betyg.

Footways sikte har redan från start varit att erbjuda marknads bredaste varumärkesportfölj och bästa tänkbara service till våra kunder. Vi jobbar hårt för att förtjäna att serva våra kunder varje dag. De vill göra informerade och medvetna val och bryr sig om vilken påverkan de har på sin omvärld genom sina köpbeslut. Våra kunder vill ha möjlighet till att bestämma var, när och hur deras produkter ska levereras. Kommunikation och feedback från kunder sker dagligen

via vår kundtjänst och via sociala medier. Kunder förväntar sig inte bara en ypperlig service och leverans utan även att bli inspirerade och hitta rätt produkter för dem bland vårt stora utbud. Alla kunder, oavsett direkt kontakt eller ingen kontakt, är lika viktiga för Footway. Footways framgång bygger på att vi kan leva upp till vårt kvalitetslöfte mot kund.

Prisgaranti Footway vill att kunden ska känna sig trygg med att Footway erbjuder marknadens bästa priser. Därför erbjuds prisgaranti vid köptillfället på alla marknader.

Trygghetsgaranti För att kunden alltid ska känna sig trygg och nöjd med sitt köp erbjuder Footway fri retur i 365 dagar.

Trygg E-handel Kvalitetsmärkningen Trygg E-handel säkerställer att vi som e-handlare står för tydliga, enkla och enhetliga villkor gentemot våra kunder. Vi arbetar för att utveckla säkra och trygga köp på nätet tillsammans med Svensk Digital Handel, som står bakom Trygg E-handel.

Arbete för ökad kvalitet och säkerhet Hantering av personuppgifter uppfyller kraven som ställs med den nya förordningen, GDPR, gällande kundintegritet och skydd av personuppgifter.

	2020	2019
Kundnöjdhet	4,8	4,8
Totalt antal betyg	105 313	63 668

Affärsetik För att minimera risken att någon av leverantörerna exempelvis överträder lokala arbetsrättsliga regler eller normer, alternativt erbjuder arbetsförhållanden som i Sverige betraktas som oacceptabla, arbetar Footway med att säkerställa att samarbeten endast inleds med seriösa leverantörer. För

Vår arbetsmiljö

Varje medarbetares välbefinnande är avgörande för att vi ska nå våra mål om långsiktig lönsamhet och tillväxt. Verksamheten bedrivs i lokaler som är ändamålsenliga, funktionella, tillgängliga och anpassade för alla. Genom att skapa en stimulerande arbetsmiljö kan den enskilde individen trivas och fungera väl, vilket på längre sikt minskar ohälsa och skador på arbetsplatsen. Det är viktigt att även se till den sociala och organisatoriska arbetsmiljön likväl som den fysiska. I vår arbetsmiljö ska alla individer behandlas jämlikt och med respekt. Vi tolererar ingen form av mobbning eller trakasserier på arbetsplatsen.

För att vi ska lyckas i vår fortsatta tillväxtresa är det av stor vikt att bygga starka team med kvalificerade medarbetare. Som arbetsgivare har vi ansvar över att skapa en hållbar arbetsplats, vilken skapas av alla i en organisation men där ledarna har det yttersta ansvaret i att säkerställa rimliga krav, hållbar arbetsbelastning och god kommunikation i arbetet. Vi arbetar med att kontinuerligt utveckla ledarskapet och hela tiden säkerställa en god arbetsmiljö för våra medarbetare.

Jämställdhet och mångfald Kontinuerligt arbete för att införliva jämställdhet och mångfald är ett naturligt inslag i vår verksamhet. Vi följer lagar och avtal samt har policies på vår gemensamma digitala yta som beskriver hur vi arbetar. Dessa policies gäller bland annat arbetsmiljö, informationshantering, frånvaro, löner, jämställdhet, mångfald och kränkande särbehandling. Våra policies finns tillgängliga för alla medarbetare och revideras årligen.

Jämställdhet och mångfald är ett naturligt inslag i vår verksamhet. Vi strävar efter att skapa en mångfald som speglar samhället, vilket i sin tur skapar goda förutsättningar för nya idéer, olika sorters problemlösning, perspektiv, arbetssätt och beteenden. För oss handlar mångfald om att alla människor är lika mycket värda och att mänskliga olikheter berikar verksamheten. Det finns en tydlig strävan efter att uppnå ett inkluderande arbetsklimat där alla kan bidra med sina olika erfarenheter och bakgrunder för att verksamheten ska kunna bedrivas effektivt och med god kvalitet som resultat.

att jobba vidare med denna fråga har vi som målsättning att öka vår insyn i våra leverantörers verksamheter.

Footway respekterar de internationellt erkända mänskliga rättigheterna som kommer till uttryck i International Bill of Human Rights samt principerna om de grundläggande rättigheterna enligt Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Footway har nolltolerans mot mutor och korruption och vi har genomfört en kartläggning av våra största leverantörer och samarbetspartners och gör bedömningen att de följer de internationella lagar och regler gällande mutor och korruption. Vi har som policy att ingen medarbetare bör ta emot personlig gåva eller förmån från Footways samarbetspartners. Policyn reglerar hur vi ska agera vid mottagande av en sådan gåva eller förmån. Efterlevnad säkerställs genom att löpande, men minst årligen informera medarbetarna om policyn. Risken för korrupt beteende bedöms som låg och genom att ha fastställda processer för inköp, attestering och representation kan Footway förebygga och lättare identifiera situationer då medarbetare behöver vara extra vaksam. Vi arbetar aktivt med att förmedla Footways gemensamma värdegrund samt med att skapa engagemang hos alla medarbetare för att se till att våra gemensamma värderingar efterlevs.

Visselblåsarpolicy Footway drivs på ett långsiktigt och hållbart sätt. Vi är därför måna om att oegentligheter som allvarligt kan skada verksamheten eller våra medarbetare uppmärksammas och utreds så tidigt som möjligt. För att förenkla för den som vill lämna information om förhållanden som strider mot gällande lagstiftning, etik, moral eller policies finns ett Visselblåsarssystem. Genom detta kan medarbetare och samarbetspartners lämna information och vara garanterade total anonymitet.

Ålder	Kvinnor		Män		Totalt	
	Medarb.	Styrelse	Medarb.	Styrelse	Medarb.	Styrelse
18-30	18	-	8	-	26	-
31-45	9	-	11	1	20	1
46-67	1	1	1	3	2	4

Utveckling och kontinuerligt lärande Footway arbetar kontinuerligt med medarbetarsamtal där medarbetarens utveckling i ett längre perspektiv än den dagliga verksamheten diskuteras. Ett sådant samtal sker mellan medarbetare och respektive närmsta chef. Vi vill att alla medarbetare har minst ett medarbetarsamtal per år, men helst två. En viktig prioritering för oss är att medarbetarna känner att de deltar i utvecklingen av verksamheten.

På Footway vill vi att vår kultur speglas i arbetsmiljön. Vi strävar efter en miljö med utrymme för engagemang, kunskapsutveckling och ständig förbättring. Kompetensdelning är en viktig del i vårt arbete och avgörande för att kunna fördela arbetsbelastningen. Varje kvartal ges medarbetarna möjlighet att delta i en kvartalsutmaning. Syftet med våra kvartalsutmaningar är att uppmuntra till kontinuerligt lärande och insikten att ingenting är omöjligt. Genom en positiv attityd till nya förändringar och utmaningar skapar vi glädje och respekt gentemot varandra.

Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare där alla känner att de blir skäligt ersatta för det arbete de utför samt utvecklas i sitt arbete. Vi har en strukturerad lönesättning där vi inför varje lönerrevision ser över varje individs lön både ur ett lönekartläggningsperspektiv men också i jämförelse mot marknaden. Utöver lönen ser vi kontinuerligt över vårt förmånspaket för att göra det så konkurrenskraftigt som möjligt. Vi tillämpar kollektiv lönesättning för arbetare och individuell lönesättning för tjänstemän. Varje medarbetare har rätt till ett årligt lönesamtal samt flera strukturerade medarbetarsamtal per år. Vi tror att en viktig del i att vara en bra arbetsgivare är att alla får återkoppling på sitt arbete och möjligheter att diskutera sin fortsatta utveckling med närmaste chef. Under

medarbetarsamtalen lägger vi stor vikt vid individens personliga lärande och individens ansvar för att utveckla kollegors kompetens.

Hälsa och säkerhet Förutom att ha tydliga rutiner kring hur vi fångar upp sjukfrånvaro tror vi att risk för ohälsa bäst fångas upp genom löpande dialog. Därför har chefer kontinuerliga avstämningar med sina medarbetare, vilket kompletteras av medarbetarundersökningar vars resultat följs upp både på grupp- och organisationsnivå. Vid tecken på ohälsa följs uppsatt rutin, vilken kan innebära att vi kopplar på medarbetare på vår sjukförsäkring. Sjukförsäkringen kan användas både förebyggande samt som stöd under eventuell sjukskrivning.

Sjukfrånvaron uppgick under 2020 till 3,9% och under 2019 till 3,4%. Vårt mål är att sjukfrånvaron under 2021 är lägre. Den högre sjukfrånvaron är en direkt effekt

av den rådande pandemin, där vi tagit extra försiktighetsåtgärder för att minska risken för smittspridning. Vi arbetar förebyggande med att våra medarbetare ska undvika sjukskrivning. Footway erbjuder träning på närliggande gym till alla medarbetare och uppmuntrar bland annat till gemensamt deltagande i exempelvis löplopp. Vid tecken på ohälsa involveras berörda parter för att hitta lösningar och åstadkomma förbättringar.

	2020	2019
Sjukfrånvaro	3,9%	3,4%
Personalomsättning	9,5%	49,1%
Arbetsplatsolyckor	0	0

Vår arbetsmiljö

Vårt minskade klimatavtryck Miljöanpassning är en given del i verksamheten där den som köper produkter även driver utbudet som efterfrågas vilket skapar förutsättningar för hållbar produktion och hållbara produkter. Footways mål är att ständigt jobba för konsumentmakten och på så vis driva utvecklingen mot en mer hållbar produktion och konsumtion.

Förpackningar och emballage En stor mängd paket som skickas ut till kund innebär också stora mängder emballage. Vi har produktpassade lösningar för våra kartonger och utvecklar vid behov nya storlekar för att försöka minimera antalet paket som inte har hundraprocentig fyllnadsgrad. Vår e-handelspåse är tillverkad av 90% återvunnen plast och håller en bra kvalitet för fortsatt återvinning. Vi har ett arbete kvar att göra för att lära våra kunder att alltid återvinna eller återanvända vår påse. Plastpåsen är inte miljömässigt hållbar fullt ut vilket vi är medvetna om, men det har varit den föredragna förpackningslösningen för transport då påsen är hållbar ur ett perspektiv som tålig, mindre och lättare än kartongförpackningen. För att bli mer hållbara ser vi över möjligheten att använda biologiskt nedbrytbara påsar istället. En målsättning är att kunna introducera och erbjuda påsar av fossilfritt material.

Genom Footways samarbete med FTI tas vårt emballage om hand på ett hållbart sätt. Footway betalar för återvinning av allt vi producerar och 80% av våra emballage blir nya förpackningar.

Transporter Som aktör inom e-handel skickas en stor mängd paket till våra kunder varje dag och i takt med att Footway växer, ökar även antal transporter vilket ger en negativ klimatpåverkan. Utsläpp av koldioxid i samband med transport är en betydande miljöaspekt och därav förs kontinuerligt en intensiv dialog med samtliga våra partners. Footway har sedan 2019 ett avtal om klimatneutrala leveranser med DHL Express, detta under namnet Go Green. Avtalet innebär att gemensamt investera för att göra samtliga av Footways leveranser med DHL Express koldioxidneutrala. Utsläppen kompenseras med motsvarande investeringar i klimatskyddsprojekt, energieffektivitet, fossilfri energi och skogsplantering. Under 2020 klimatneutraliserades 100% av Footways leveranser med DHL Express med en total klimatneutralisering om 1 555 ton CO₂e WtW.

Vi kommer se ett fortsatt stort fokus på klimatsmarta leveranserbjudanden för våra kunder att välja på samtliga våra marknader genom att vi ständigt fortsätter med löpande dialog, förhandling och utveckling av transporttjänster tillsammans med våra distributörer. Returhantering är en viktig process och för att få rätt fokus har Footway valt att hantera returer via en extern partner i Estland medan lagret i Eskilstuna fokuserar på snabba utleveranser. Det är en kostnadseffektiv lösning även om vissa paket får åka längre för hantering och kan ge en negativ klimatpåverkan. För att minska koldioxidutsläppen arbetar vi med att maximera fyllnadsgraden i transporterna till Estland och vidare förs en kontinuerlig dialog med leverantör om klimatsmarta fraktalternativ.

	2020	2019
Klimatkompenserat genom DHL Express		
Andel transporter	100%	64%
Co2e ton WtW	1 555	1 143

	2020	2019
Energianvändning lager		
Andel fossilfritt/ Andel icke-fossilfritt	99,1%	-

Återanvändning Att sluta cirkeln och återanvända resurser och material är nödvändigt för att bidra till en hållbar process. Produkter som returneras till Footway genomgår en noggrann kvalitetskontroll. Drygt 97% av de produkter som returneras kan säljas på nytt. För att säkerställa att returer och reklamationer som inte klarar kvalitetskontrollen också tas om hand har Footway ett samarbete med Sellpy. De produkter som inte säljs skänker Sellpy till välgörande ändamål. Footway har även tidigare haft samarbeten med andra externa aktörer för att säkerställa att återstående produkter så långt som möjligt återanvänds på ett hållbart och ekonomiskt sätt. Ambitionen är att hitta fler alternativ till återanvändning.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Footway Group AB, org.nr 556818-4047

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision

enligt International Standards on Auditing och god revisionsssd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 30 mars 2021

Mazars AB

Samuel Bjälkemo
Auktoriserad revisor