


Hållbarhetsrapport 2019

Denna hållbarhetsrapport innehåller sådan information som Footway Group AB ("Footway") är skyldig att offentliggöra enligt 6 kap §10-14 årsredovisningslagen. Hållbarhetsrapporten innehåller de upplysningar som behövs för förståelsen av bolagets utveckling, ställning och resultat och konsekvenserna av verksamheten, däribland upplysningar i frågor som rör miljö, sociala förhållanden, medarbetare, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Hållbarhetsrapporten upprättas för första gången och lämnas som en del av årsredovisningen.

Highlights 2019

 -1,9%-enheter
Minskad sjukfrånvaro

 64%
CO2-neutrala DHL-leveranser

 365
Fri retur

 97%
Returer säljbara i nyskick

E-handeln är på många sätt kollektivtrafik för varor - smart, resurssnål och hållbar - men Footways ambitioner går väsentligt längre än så. Footway är i kärnan av sin verksamhet, strategi och vision inriktad på hållbarhet och på att transformera en bransch till mindre slöseri och lägre felprocent. Detta genom snabbare återkoppling mellan å ena sidan kundupplevelse och å andra sidan produktutveckling, produktion och distribution.

Affärsmodell Footway grundades 2010 för att påskynda hur internets transparens gör kundernas värderingar inom kvalitet, pris och miljö avgörande för framtidens produktutveckling. Footway är en e-handelsplattform för hantering av transaktioner och information inom skohandel.

Miljö Miljöanpassning är en given del i verksamheten där den som köper skor även driver utbudet som efterfrågas vilket skapar förutsättningar för hållbar produktion och hållbara produkter. Footways mål är att ständigt jobba för konsumentmakten och på så vis driva utvecklingen mot en mer hållbar produktion och konsumtion.

Den stora mängd data som Footways plattform hanterar möjliggör analys av köppreferenser och sökhistorik, vilket ger en god uppfattning om vilken typ av produkter som efterfrågas av kunderna. Informationen kan användas för att öka kundernas inflytande över exempelvis vilka produkter som produceras, samt över aspekter som rör materialval, kvalitet, miljö och hållbarhet. Detta leder till att konsumenterna indirekt får ett inflytande över vilka produkter som produceras och som de i framtiden kan ta del av. Genom att dra nytta av den tydliga och snabba återkopplingen från Footways plattform i planering, produktutveckling och tillverkning ges skoproducenter möjlighet att minska returer, svinn och slöseri samtidigt som högre relevans i produktutbudet skapar kundnöjdhet. Plattformens data från kundtransaktioner och i synnerhet återkoppling är relevant för producentens agerande även utanför plattformen. Det innebär att Footways plattform har potential att påverka hållbarhet, miljö och kvalitet på marknaden som helhet.

Footway saknar möjlighet att ha insyn i och kontrollera leverantörernas verksamhet. För att minimera risken att någon av leverantörerna exempelvis överträder lokala arbetsrättsliga regler eller normer, alternativt erbjuder arbetsförhållanden som i Sverige betraktas som oacceptabla arbetar Footway med att säkerställa att samarbeten endast inleds med seriösa leverantörer.

Samhällsengagemang Footway vill verka för att bidra till kompetensförsörjning och social hållbarhet i samhället. Under Q4 har ett samarbete mellan Footway och My Dream Now inletts med syfte att medverka i att skapa positiv framtidstro bland ungdomar. My Dream Nows vision är att alla unga ska känna sitt värde i samhället och hitta sina egna vägar till jobb och drömmar. Genom samarbetet arbetar vi tillsammans mot detta samt ges en konkret möjlighet att engagera våra egna medarbetare i affärsdrivet hållbarhetsarbete.

Hållbara samarbeten Att skapa en hållbar konsumtion handlar om att samarbeta. Footway samverkar med flertalet organisationer vilka vi anser delar våra värderingar och som vill arbeta för hållbarhet och värdeskapande.

Klimatneutralisera leveranser Footway har under verksamhetsåret 2019 slutit avtal för klimatneutrala leveranser med DHL Express, detta under namnet Go Green. Avtalet innebär att gemensamt investera för att göra samtliga av Footways leveranser med DHL Express koldioxidneutrala. Utsläppen kompenseras med motsvarande investeringar i klimatskyddsprojekt, energieffektivitet, fossilfri energi och skogsplantering. Under 2019 neutraliserades 64% av Footways leveranser med DHL Express med en total klimatneutralisering om 1 143,63 ton CO₂e WtW. Footways målsättning är att senast under 2020 klimatneutralisera samtliga leveranser med DHL Express.

Minskad kassering av produkter Skor som returneras till Footway genomgår en noggrann kvalitetskontroll. Drygt 97 procent av de skor som returneras kan säljas på nytt. För att säkerställa att returer och reklamationer som inte klarar kvalitetskontrollen också tas om hand inledde Footway under Q2 ett samarbete med Sellpy. De skor som inte säljs skänker Sellpy till välgörande ändamål. Footway har även tidigare haft samarbeten med andra externa aktörer för att säkerställa att återstående skor så långt som möjligt återanvänds på ett hållbart och ekonomiskt sätt.

Återvinning av förpackningar Genom Footways samarbete med FTI tas vårt emballage om hand på ett hållbart sätt. Footway betalar för återvinning av allt vi producerar och 80 % av våra emballage blir nya förpackningar.

Minskat klimatavtryck Returab hämtar och återvinner restprodukter från Footways kontor. Genom att omvandla restprodukter till en användbar och värdefull resurs minskar vi vårt klimatavtryck.

Förlängd livslängd på IT-utrustning Footway samarbetar med Inrego och tack vare vårt samarbete ökar vi livslängden på de IT-produkter som används i verksamheten. Genom att renovera och sälja vidare garantier Inrego minst ett års längre livslängd på våra gamla IT-produkter.

Kundrelationer Som ett av våra kärnvärden prioriterar Footway alltid kundnöjdhet och en god kundrelation. Kundernas värderingar inom kvalitet, pris och miljö tror vi kommer att vara avgörande för framtidens produkter inom mode. Vi jobbar ständigt med att förbättra interna processer genom att lyssna på våra kunder och samarbetspartners önskemål. Footway mäter kundnöjdhet som Google-rating vilken för 2019 uppgick till 4,8 av 5,0.

Trygghetsgaranti

För att kunden alltid ska känna sig trygg och nöjd med sitt köp erbjuder Footway fri retur i 365 dagar.

Trygg E-handel Kvalitetsmärkningen Trygg E-handel säkerställer att vi som e-handlare står för tydliga, enkla och enhetliga villkor gentemot våra kunder - såväl köpare som säljare. Vi arbetar för att utveckla säkra och trygga köp på nätet tillsammans med Svensk Digital Handel, som står bakom Trygg E-handel.

Hållbara medarbetare Varje medarbetares välbefinnande är avgörande för att Footway ska nå sina mål om långsiktig lönsamhet och tillväxt. Verksamheten ska bedrivas i lokaler som är ändamålsenliga, funktionella, tillgängliga och anpassade

för alla. Genom att erbjuda en stimulerande arbetsmiljö kan den enskilde individen trivas och fungera väl, vilket på längre sikt minskar ohälsa och skador på arbetsplatsen. Det är viktigt att även se till den sociala och organisatoriska arbetsmiljön likväl som den fysiska. I vår arbetsmiljö ska alla individer behandlas jämlikt och med respekt. Vi tolererar ingen form av mobbing eller trakasserier på arbetsplatsen.

Utveckling och kontinuerligt lärande Footway arbetar kontinuerligt med medarbetarsamtal där medarbetarens utveckling i ett längre perspektiv än den dagliga verksamheten diskuteras. Ett sådant samtal sker mellan medarbetare och respektive närmsta chef. På Footway vill vi att alla medarbetare har minst ett medarbetarsamtal per år, men helst två. En viktig prioritering för oss är att medarbetarna känner att de deltar i utvecklingen av verksamheten.

På Footway vill vi att vår kultur speglas i arbetsmiljön. Vi strävar efter en miljö med utrymme för engagemang, kunskapsutveckling och ständig förbättring. Kompetensdelning är en viktig del i vårt arbete och avgörande för att kunna fördela arbetsbelastningen. Varje kvartal ges medarbetarna möjlighet att delta i en så kallad Kvartalsutmaning. Syftet med Footways kvartalsutmaningar är att uppmuntra till kontinuerligt lärande och insikten att ingenting är ouppnåbart. Genom en positiv attityd till nya förändringar och utmaningar skapar vi glädje och respekt gentemot varandra och således också välmående medarbetare.

Siffror från HR Under 2019 uppgick det genomsnittliga antalet medarbetare till 37 stycken. Av dessa var 21 stycken kvinnor och 16 stycken män.



57%

Andel kvinnor



43%

Andel män

I dataunderlaget används FTE (Full Time Equivalent).

Sjukfrånvaron uppgick under 2019 till 3,4 procent och under 2018 till 5,3 procent, en förbättring med nästan två procentenheter. Vårt mål är att sjukfrånvaron under 2020 är oförändrad eller lägre. Vi arbetar förebyggande med att våra medarbetare ska undvika sjukskrivning. Footway erbjuder fri träning på närliggande gym till alla medarbetare och uppmuntrar bland annat till gemensamt deltagande i exempelvis löploop. Vid tecken på ohälsa involveras berörda parter för att hitta lösningar och åstadkomma förbättringar.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Footway Group AB, org.nr 556819-4047

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 30 mars 2020
Mazars SET Revisionsbyrå AB

Samuel Bjälkemo
Auktoriserad revisor

Kontinuerligt arbete för att införliva jämställdhet och mångfald är ett naturligt inslag i Footways verksamhet. Vi följer lagar och avtal samt har policies på vår gemensamma digitala yta som beskriver hur vi arbetar. Dessa policies gäller bland annat arbetsmiljö, informationshantering, frånvaro, löner, jämställdhet, mångfald och kränkande särbehandling. Footways policies finns tillgängliga för alla medarbetare och revideras årligen.

Ålder	Kvinnor		Män		Totalt	
	Medarbetare	Styrelse	Medarbetare	Styrelse	Medarbetare	Styrelse
18-30	11	-	6	-	17	-
30-45	9	-	8	1	17	1
45-67	1	2	2	3	3	5

Mänskliga rättigheter och mångfald Footway respekterar de internationellt erkända mänskliga rättigheterna som kommer till uttryck i International Bill of Human Rights samt principerna om de grundläggande rättigheterna enligt Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Jämställdhet och mångfald är ett naturligt inslag i vår verksamhet. Footway strävar efter att skapa en mångfald som speglar samhället, vilket i sin tur skapar goda förutsättningar för nya idéer, olika sorters problemlösning, perspektiv, arbetssätt och beteenden. För Footway handlar mångfald om att alla människor är lika mycket värda och att mänskliga olikheter berikar verksamheten. Det finns en tydlig strävan efter att uppnå ett inkluderande arbetsklimat där alla kan bidra med sina olika erfarenheter och bakgrunder för att verksamheten ska kunna bedrivas effektivt och med god kvalitet som resultat.

Motverkande av korruption Footway har nolltolerans mot mutor och korruption och vi bedömer att våra samarbetspartners och leverantörer följer de internationella lagar och regler gällande mutor och korruption. Vi har som policy att ingen medarbetare bör ta emot personlig gåva eller förmån från Footways samarbetspartners. Policyn reglerar hur vi ska agera vid mottagande av en sådan gåva eller förmån. Efterlevnad säkerställs genom att löpande, men minst årligen informera medarbetarna om policyn. Risken för korrupt beteende bedöms som låg och genom att ha fastställda processer för inköp, attestering och representation kan Footway förebygga och lättare identifiera situationer då medarbetare behöver vara extra vaksam. Vi arbetar aktivt med att förmedla Footways gemensamma värdegrund samt med att skapa engagemang hos alla medarbetare för att se till att våra gemensamma värderingar efterlevs.