

# Bokslutskommuniké 2020

**Finansiell kalender:** Årsredovisning 2020 - 31 mars 2021 | Q1 - 9 april 2021 | Årsstämma - 19 maj 2021 | Q2 - 9 juli 2021 | Q3 - 12 oktober 2021 **Kontakt:** VD Daniel Mühlbach, +46(0)735336545, daniel.muehlbach@footway.com, IR: Susanne Cederström, +46(0)735266098, ir@footway.com **Certified Advisor:** Erik Pensker Bank AB, +46(0)84638300, certifiedadviser@pensker.se. Rapporten har inte granskats av Bolagets revisor. **MAR:** Rapporten innehåller sådan information som Footway Group AB är skyldig att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen offentliggjordes den 29 januari 2021 08:00 CET.

## Highlights Q4 2020



**6 nya butiker**  
På 24 marknader



**315 000**  
Nya kunder



**48 000 m<sup>2</sup>**  
Utbyggnad av lager inledd



**34 miljoner**  
Antal besökare

**Multistore-plattform** - Den 1 november lanserades en ny plattform där många olika e-handelsbutiker kan dela på samma backend (logistik, kundsupport, ekonomi etc.). Under perioden lanserades butikerna Brandosa.com, Footway.com, Heppo.com, Runforest.com, Sportamore.com & Thesolestory.com i 24 länder.

**Denna rapport avser Footway Group AB**, vilket är den juridiska enhet där all verksamhet sker sedan den 1 november 2020. Moderbolaget övertog då via inkörsöverlåtelse tillgångarna i det i april 2020 förvärvade dotterbolaget Sportamore AB. Därefter avyttrades dotterbolaget till extern part för likvidation. Förändringen gjordes för att ge en tydligare bild av vår utveckling på den nya plattformen från och med lanseringen, och är i linje med vår filosofi om enkelhet. Sportamore AB:s resultaträkning för perioden april-oktober redovisas i not 7.

**Rörelseresultat EBITA** - Under perioden har nyckeltalet EBITA lagts till för att tydliggöra rörelseresultatet rensat från av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar. Bolaget bedömer att EBITA ger en bättre jämförelse i förhållande till bolag som redovisar i koncern, då Bolaget gör löpande avskrivning på goodwill och inte tillgångsför leasingkontrakt (IFRS16).

**Logistikkapacitet för tillväxt** För att säkerställa kapacitet i lager- och logistiklösning i takt med att butikerna expanderar har vi påbörjat utbyggnad av lagret i Eskilstuna vilket kommer ge en total yta om ca 48 000 m<sup>2</sup>.

Utvalda nyckeltal Footway Group AB (msek)	Q4 20*	Q4 19	2020*	2019
Nettoomsättning	393	308	1 089	991
Sverige	189	121	481	431
Norden, exklusive Sverige	114	105	354	346
Övriga marknader	89	83	253	214
Nettoomsättningstillväxt	27,3%	16,7%	9,9%	30,4%
Antal besökare, (tusental)	33 702	15 038	77 961	51 268
Antal ordrar, (tusental)	640	474	1 947	1 709
Antal aktiva kunder R12, (tusental)	1 404	1 187	1 404	1 187
Antal nya kunder, (tusental)	315	234	912	785
Bruttovinst	173	120	433	374
EBITA	17	14	11	21
EBIT	12	12	1	15
Soliditet	46,5%	34,8%	46,5%	34,8%

(\* Verksamheten för Sportamore ingår from 2020-11-01)

## VD-kommentar

**2020 var ett strategiskt avgörande år** för Footway och efter att ha lanserat vår datadrivna e-handelsplattform i november har vi sprungit in i 2021 med helt nya skor. Plattformen är den centrala komponenten för vårt värdeskapande, som kommer att accelerera i takt med att vi integrerar och lanserar fler nischade onlinebutiker som alla använder ett gemensamt back-end. Under 2021 är vår målsättning att lansera ytterligare 5-10 butiker på plattformen. Först ut i år var Caliroots.com som rullades ut på alla 24 marknader tidigare i januari.

**Multistore-plattform** Komplexiteten att utveckla och lansera en ny datadriven plattform med i skrivande stund 7 butiker på 24 marknader, vilket i praktiken innebär att vi lanserat 168 nya landsspecifika butiker, ska inte underskattas. Många avvägningar måste göras och funktionalitet måste både läggas till och väljas bort. Vår övertygelse är att en "lean" plattform genererar mest värde över tid. Detta understryks av hur kundnöjdheten ökar – för exempelvis Sportamore har vi gått från 3,8 i Google Reviews på den tidigare hemsidan till i skrivande stund 4,4 (4,2 i Sverige och 4,7 för länder utanför Sverige) efter lanseringen på den nya plattformen. I samband med lansering har vi som väntat haft en del barnsjukdomar, där de flesta kunnat åtgärdas relativt omgående. Det som dock kommer ta ytterligare tid är att uppnå en kritisk massa av lokal data som plattformen kan använda för att skräddarsy utbud och erbjudande för respektive butik på respektive marknad. Initialt har vi använt oss av global data, men allt eftersom den lokala datamängden ökar kommer också hävstången i plattformen bli allt tydligare och starkare.

**Synergier enligt plan** Vi får också allt bättre utväxling på de kostnadssynergier som skapats sedan förvärvet av Sportamore. Synergierna i det fjärde kvartalet uppgick till ca 16 msek relaterat till personalkostnader och ca 10 msek relaterat till bland annat kontor, licenser och konsulter. Vi taktar därmed enligt plan att uppnå ca 100 msek i synergier på årsbasis.

**Logistik anpassad för tillväxt** För att kunna hantera tillväxten framåt har vi påbörjat utbyggnad av vårt automatiserade lager i Eskilstuna. Lagerytan kommer att dubblas till ca 48 000 m<sup>2</sup> och beräknas ha kapacitet för försäljning på över 10 miljarder kronor. Under slutet av första kvartalet 2021 beräknar vi kunna driftsätta utökad kapacitet i vårt lager i Helsingborg och mot slutet av 2021 kommer kapaciteten utökas ytterligare när vi driftsätter vårt nybyggda lager i Eskilstuna.

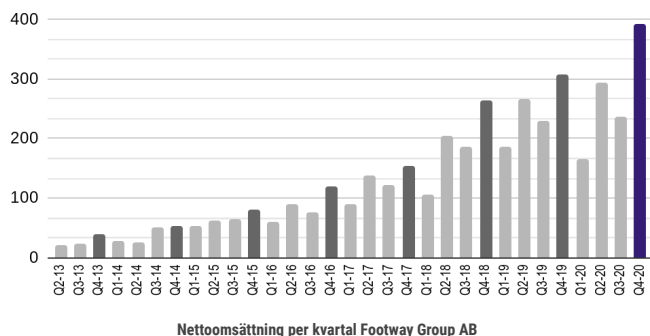
**Utmanande marknad** Enligt Svensk Handel minskade skoförsäljningen med 44% i december och 32% för helåret 2020. Även om e-handeln varit mer förskonad från effekterna av pandemin än fysiska butiker är det tydligt hur efterfrågan på vissa typer av produkter försvunnit helt under året som gått, till exempel fin skor och festkläder, samtidigt som exempelvis sport- och friluftskläder har ökat. Vår styrka är att vi erbjuder starka varumärken inom flera olika produktkategorier. Vi kommer vara väl positionerade när världen återgår till normalitet med efterfrågan över alla butiker.

I skrivande stund kan jag konstatera att 2021 börjat bra med god försäljningstillväxt. Hittills i januari har försäljningen jämfört med bolagets försäljning motsvarande period 2020 ökat med över 150%.

Jag vill avslutningsvis passa på att tacka vårt fantastiska team för allt hårt arbete under året, liksom våra kunder och leverantörer för det tålamod och support de visat under den transformation som plattformsutvecklingen inneburit. Tillsammans fortsätter vi nu att utveckla framtidens e-handelsplattform som skapar värden för alla intressenter.

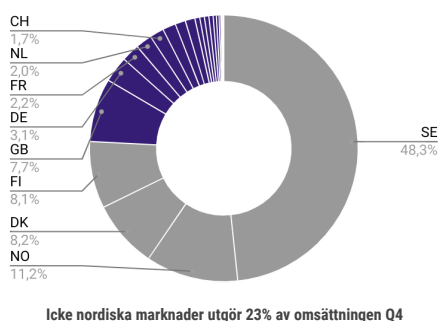
**Daniel Mühlbach**  
VD

**Resultat och nyckeltal Nettoomsättning** för fjärde kvartalet (Q4) uppgick till 392,5 (308,4) msek, en tillväxt på 27,3%. Fokus för Q4 har varit lanseringen av vår nya plattform, som sedan lanseringen genererat en nettoomsättning på 294,6 msek. Nettoomsättningen för helåret inklusive Sportamore AB från förvärvstidpunkten i april till oktober uppgick till 1 750 msek. Nettoomsättningen från Sportamore ABs tidigare hemsida från förvärvstidpunkten till sista oktober uppgick till 661 msek, se not 7. Nettoomsättningen under kvartalet ska ses i ljuset av att den svenska skomarknaden under oktober, november och december minskade med 19%, 47% respektive 44% jämfört med föregående år. Antalet nya kunder i Q4 uppgick till 315 000.



**Bruttovinsten** för Q4 uppgick till 173,2 (120,4) msek motsvarande 44,1 (39,0)% av nettoomsättningen. Ökningen beror delvis på att försäljningen av produkter från tidigare års säsonger har ökat under kvartalet. Då inkurans beaktats sedan tidigare för dessa produkter resulterar det nu i en förbättrad bruttovinst. **Övriga externa kostnader** för Q4 uppgick till 139,3 (98,8) msek och påverkades av extra marknadsföringskostnader om ca 22 msek relaterade till datasamling för alla nya butiker. Kostnaden är av engångskaraktär och uppstår när nya strukturer i den automatiserade marknadsföringen implementeras. Leasing och hyreskostnad för automation och lager i Eskilstuna stod för 4,2 (-) msek. **Personalkostnader** för Q4 uppgick till 17,1 (7,8) msek, fördelat på 98 (35) heltidstjänster, varav 50 (-) st arbetar inom lager och logistik och 48 (35) st på huvudkontoret.

**Rörelseresultat (EBITA)** för Q4 uppgick till 16,7 (13,7) msek. **Finansnettot** för Q4 uppgick till -7,1 (-2,5) msek och påverkades av ökade kostnader för upplåning samt valutaeffekter. Avskrivningar på immateriella tillgångar under Q4 uppgick till 5,0 (1,7) msek. Avskrivningarna relaterar primärt till avskrivning av goodwill kopplat till årets förvärv. **Periodens resultat** uppgick till 3,6 (7,4) msek för Q4 respektive -17,5 (4,6) för helåret. Uppskjuten skatteintäkt har påverkat periodens resultat med 2,6 (-1,5) msek för helåret.



**Kassaflöde och likviditet** Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till -192,5 (-125,4) msek, varav varulager bidragit med 116,9 (-139,6) och leverantörsskulder minskat kassaflödet med -274,3 (29,5) msek. Kassaflödet för perioden var positiv och uppgick till 20,3 (2,3) msek. Investeringar under perioden uppgick till 419,7 (1,5) msek varav 383,6 msek mot revers. Tillgänglig likviditet (inkl checkräkningskredit) var på balansdagen 39,0 (106,6) msek.

**Finansiell ställning** På balansdagen uppgick soliditeten till 46,5 (34,8)%. Som en effekt av kvartalets inkrämsförvärv av tillgångarna i Sportamore AB och Caliroots under november, redovisas goodwill om 400,7 msek. Förvärven har också inneburit en väsentlig ökning av varulagret. Lagret uppgick på balansdagen till 814,3 (592,9) msek och innefattar en inkuransreserv om 71,5 msek. Lagervärdet i relation till försäljningen bedöms minska under första halvåret 2021 och därmed frigöra kassa.

**Utdelning** Styrelsen föreslår bolagsstämman en utdelning till Bolagets preferensaktieägare med 8 kr per aktie, totalt 4,4 msek, för utbetalning kvartalsvis i enlighet med Bolagets bolagsordning. Ingen utdelning föreslås till Bolagets stamaktieägare.

**Risker och osäkerhetsfaktorer** Vi arbetar aktivt med att minimera risker. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen och presenteras i Footways årsredovisning 2019. **Covid-19** Under och efter rapportperioden har den globala spridningen av Covid-19 fortsatt, som utöver hälsoeffekterna också kan antas få en väsentlig påverkan på konjunkturen. I det korta perspektivet finns en risk för sämre lagertäckning på grund av leverantörsstörningar, men givet det stora antalet leverantörer bedöms vi den som hanterbar. **Förvärv** I samband med förvärven av Sportamore, Solestory och Caliroots har tillkommande risker identifierats. Det finns en risk att samordningen av verksamheterna tar längre tid än planerat vilket kan påverka resultatet negativt. **Säsongsvariationer** Försäljningen av skor, kläder och sportartiklar varierar med årstiderna. Det andra och fjärde kvartalet är i regel starkast. Tidiga och tydliga säsongsvariationer tenderar att gynna försäljningen. En mild höst och vinter påverkar normalt försäljningen negativt och en varm och tidig vår bidrar normalt till högre försäljningsiffror.

**Väsentliga händelser under kvartalet** För att förenkla och effektivisera bolagsstrukturen har tillgångarna i dotterbolaget Sportamore AB genom inkrämsförvärv överförts till Footway Group AB. Den juridiska enheten Sportamore AB har därefter avyttras för likvidation. Avyttringen har inte haft några resultateffekter. Inkrämsförvärv av Caliroots har slutförts. Utbyggnad av bolagets lager i Eskilstuna har påbörjats. 50 msek av kreditlöftet från Svea Ekonomi har utnyttjats och lånet uppgår nu till totalt 150 msek. **Händelser efter balansdagen** Caliroots har som sjunde butik lanserats på plattformen under januari på samtliga 24 marknader.

**Ägande** Totalt antal stamaktier uppgick per balansdagen till 85 875 226, fördelade på 12 700 626 A-aktier och 73 174 600 B-aktier (ISIN-kod: SE0011563295). Antal preferensaktier (ISIN-kod: SE0007186176) uppgick till 550 340. Antal stamaktier efter utspädning uppgick till 86 734 234, genomsnittligt antal stamaktier före utspädning uppgick till 79 085 823 och genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning uppgick till 79 592 860. **Bemyndigande** från årsstämman 2020 i Footway att styrelsen intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, kan besluta om emission av aktier om högst 20 procent av antalet aktier vid tidpunkten för årsstämman, har inte utnyttjats under perioden. Genom att emittera **teckningsoptioner** till anställda kan medarbetares ersättning knytas till koncernens framtida resultat- och värdeutveckling. På balansdagen fanns 6 000 000 utestående teckningsoptioner. Villkor framgår av [footway.se/investors](https://footway.se/investors).

Aktieägare	Andel av röster i procent		Andel av kapital i procent	
	31 dec-20	31 dec-19	31 dec-20	31 dec-19
Daniel Mühlbach	25,40	28,67	8,14	11,08
Rutger Arnhult via bolag	22,63	20,41	25,87	20,82
eEquity AB	12,52	14,05	13,90	18,60
Northzone VII LP	11,20	12,57	10,28	13,77
Stiftelsen Industrifonden	4,80	4,32	11,14	11,96
AltoCumulus	2,89	1,63	6,71	3,78
Louise Liljedahl	2,58	2,90	0,83	1,11
Övriga	17,98	15,45	23,13	18,88
<b>Summa</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Resultaträkning i sammandrag (msek)	Not	Q4 20	Q4 19	2020	2019
Nettoomsättning		393	308	1 089	991
Handelsvaror		-219	-188	-656	-617
Övriga externa kostnader		-139	-99	-382	-323
Personalkostnader		-17	-8	-39	-29
Avskrivn. av mat.anläggningstillgångar		-0	-0	-1	-1
Rörelseresultat (EBITA)		17	14	11	21
Avskrivn. av imm.anläggningstillgångar		-5	-2	-10	-7
Rörelseresultat (EBIT)		12	12	1	15
Finansiella intäkter		0	0	0	0
Finansiella kostnader		-6	-3	-20	-9
Finansiella kostnader närstående	10	-1	-	-1	-
Inkomstskatt		-1	-2	3	-1
Periodens resultat/Totalresultat		4	7	-17	5
Resultat per stamaktie före utspädning (sek)		0,03	0,10	-0,28	0,00
Resultat per stamaktie efter utspädning (sek)		0,03	0,10	-0,28	0,00

Balansräkning i sammandrag (msek)	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
Goodwill		401	-
Immateriella anläggningstillgångar		27	30
Materiella anläggningstillgångar		0	1
Finansiella anläggningstillgångar	6	16	1
Uppskjutet skattefordran		19	16
Summa anläggningstillgångar		463	48
Varulager		814	593
Kortfristiga fordringar		60	31
Likvida medel		39	21
Summa tillgångar		1 376	692
Aktiekapital		9	6
Överkursfond		759	346
Balanserat res. inkl periodens resultat		-128	-111
Summa eget kapital		639	241
Långfristiga skulder till kreditinstitut		150	-
Kortfristiga räntebärande skulder		275	190
Leverantörsskulder		170	212
Övriga kortfristiga skulder		96	38
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		45	12
Summa eget kapital och skulder		1 376	692

Förändring i eget kapital (msek)		2020	2019
Ingående eget kapital		241	232
Nyemissioner		419	9
Utdelning preferensaktier		-4	-4
Periodens resultat		-17	5
Utgående eget kapital		639	241

Kassaflöde i sammandrag (msek)	Not	2020	2019
Resultat efter finansiella poster		-20	6
Poster som inte ingår i kassaflödet	3	10	7
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		117	-140
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		14	-4
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-314	34
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-193	-96
Förvärv av immateriella tillgångar		-4	-2
Förvärv av materiella anl. tillgångar		-	-0
Förvärv av dotterbolag		-310	-
Inkrämsförvärv	4	0	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-314	-2
Nyemission/Inbetald optionspremie		297	9
Förändring checkräkningskredit/lån		235	61
Utdelning		-4	-4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		527	66
Periodens kassaflöde		20	-32
Likvida medel vid periodens början		21	51
Kursdifferens i likvida medel		-2	2
Likvida medel vid periodens slut	5	39	21

## Noter

**Not 1. Redovisningsprinciperna** för Footway Group AB följer årsredovisningslagen och RFR2. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i Bolagets senaste årsredovisning. Bokslutskommunikén är upprättad enligt IAS 34 med beaktande av de undantag från och tillägg till IFRS som anges i RFR2. From 1 november 2020 sker all försäljning via Footway Group AB vilket innebär att det inte bedrivs någon verksamhet i dotterbolagen och att någon koncernredovisning inte upprättas.

Avskrivningsprinciper som tillkommer från de som angavs i Footways årsredovisningen 2019 avser goodwill. Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället relaterad till icke avskiljbara immateriella tillgångar. Goodwill på förvärv redovisas som en immateriell anläggningstillgång. Goodwill testas vid indikation på värdenedgång för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Bolagets goodwillavskrivningar är till viss del skattemässigt avdragsgilla i den juridiska personen. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Tillgångarna implementeras på Footways plattform och genererar där värde för hela plattformen vilket är skälet till att vi bedömer ett långsiktigt värde bortom 10 år, men av försiktighetsprincip skrivs dock goodwill normalt av under 10 år.

**Not 2. Intäkternas fördelning** Bolagets intäkter från avtal med kunder avser försäljning av handelsvaror. Uppdelning av intäkter sker på de geografiska marknaderna Sverige, Norden (exklusive Sverige) och Övriga marknader. Intäktsredovisning sker när prestationsåtagandet uppfyllts vilket är när produkterna levereras till oberoende fraktleverantör.

**Not 3. Justeringar** för poster som ej ingår i kassaflödet består främst av avskrivningar.

**Not 4. Inkrämsförvärv** av nettotillgångarna i Sportamore AB har under kvartalet genomförts genom revers om 384 msek. Därav påverkas kassaflödet endast genom tillskottet av Sportamore ABs likvida medel om 32 msek. Under kvartalet har även försäljning av dotterbolaget genomförts inklusive överlåtelse av ovanstående revers. Inkrämsförvärvet av Caliroots påverkar kassaflöde med -32 msek under kvartalet.

**Not 5. Likvida medel** inklusive ej utnyttjad checkräkningskredit uppgick på balansdagen till 39,0 msek.

**Not 6. Ställda säkerheter** består av spärrade bankmedel om 14,8 msek avseende hyresdeposition och tullkredit i Norge. Pantförskrivna företagsinteckningar finns om totalt 498,5 msek varav Danske Bank innehar 275 msek, Svea Ekonomi 150,0 msek och Swedbank 73,5 msek.

**Not 7. Rörelseförvärv av Sportamore AB** genomfördes den 7 april 2020. Förvärvet avsåg 100% av aktierna i Sportamore. År 2019 genererade Sportamore intäkter på 1 038 msek, EBITDA uppgick till 14 msek och rörelseresultatet uppgick till -15 msek. Från förvärvstidpunkten till sista oktober uppgick nettoomsättningen till 661 msek och för helåret 2020 uppgår den till 899 msek. Rörelseresultat (EBIT) från förvärvstidpunkten uppgår till -60 msek och till -109 msek för helåret 2020.

**Inkråmsförvärv** För att förenkla och effektivisera bolagsstrukturen har tillgångarna i dotterbolaget Sportamore AB genom inkraamsförvärv överförts till Footway Group AB. Den juridiska enheten Sportamore AB har därefter avyttras för likvidation. Övervärden är allokaterade till goodwill och består i huvudsak av framtida synergier och marknadsposition samt andra ej avskiljbara immateriella tillgångar. Avskrivning på goodwill i juridisk person är till största delen skattemässigt avdragsgill, dock inbegriper inkraamsförvärvet av Sportamore en icke avdragsgill andel goodwill om 58 msek.

Den ursprungliga köpeskillingen inklusive förvärvskostnaden för aktierna uppgick till 435 msek. Inkraamsförvärvet genomfördes till en lägre köpeskillning om 384 msek på grund av att uppskjuten skattefordran inte kan överlätas. Därför reducerades köpeskillingen med 51,5 msek. Dessutom har tilläggsköpeskillning om 6,3 msek erlagts i form av revers för att täcka uppkommen skattekostnad. Dessa är båda att betrakta som tillgång och summeras med övrig goodwill om 320,7 msek. Total goodwill för inkraamsförvärvet uppgår därmed till 378,5 msek.

Förvärvade nettotillgångar (msek), Prel	Verkligt värde
Finansiella anläggningstillgångar	10
Varulager	338
Övriga omsättningstillgångar	76
Kortfristiga skulder	-361
Förvärvade tillgångar	63
Goodwill	321
<b>Kassaflödeseffekt (msek)</b>	
Total köpeskillning	384
Avgår revers	-384
Likvida medel	32
Total likvidpåverkan	32

Sportamore ABs resultaträkning och kassaflöde för april till oktober.

Sportamores resultaträkning i sammandrag (msek)	Not	apr-okt 2020
Nettoomsättning		661
Handelsvaror		-433
Övriga externa kostnader		-173
Personalkostnader		-84
Av- och nedskrivn. av anläggningstillgångar		-31
Rörelseresultat (EBIT)		-60
Finansiella intäkter		-
Finansiella kostnader		-2
Inkomstskatt		11
Periodens resultat		-51
<b>Sportamores kassaflöde i sammandrag (msek)</b>		
Resultat efter finansiella poster		-62
Poster som inte ingår i kassaflödet	3	29
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		-26
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-13
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		88
Kassaflöde från den löpande verksamheten		43
Förvärv av immateriella tillgångar		-1
Förvärv av materiella anl. tillgångar		-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1
Amortering leasingsskuld		-21
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-21
Periodens kassaflöde		21
Likvida medel vid periodens början		11
Kursdifferens i likvida medel		-
Likvida medel vid periodens slut	5	32

**Not 8. Inkraamsförvärv av Caliroots** Den 11 november genomförde Footway ett inkraamsförvärv av vissa tillgångar i Californian Roots AB ("Caliroots"). Förvärvet avsåg varulager och ej avskiljbara immateriella tillgångar. År 2019 genererade Caliroots intäkter på 330 msek, EBITDA uppgick till -41 msek och rörelseresultatet uppgick till -47 msek. Målet med förvärvet är att vidareutveckla Caliroots starka varumärke inom streetwear och sneakers på vår skalbara och automatiserade plattform.

Förvärvade nettotillgångar (msek)	Verkligt värde
Varulager	6
Förvärvade tillgångar	6
Goodwill	26
<b>Kassaflödeseffekt (msek)</b>	
Total köpeskillning	32
Likvida medel i förvärvat bolag	-
Total likvidpåverkan	-32

**Not 9. Alternativa nyckeltal** presenterar finansiella mått som inte definieras enligt Årsredovisningslagen och RFR2. Nyckeltalens definitioner återfinns i årsredovisning 2019. Under kvartalet har nyckeltalet EBITA lagts till för att tydliggöra rörelseresultatet rensat från av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar inklusive goodwill. Bolaget bedömer att EBITA ger en bättre jämförelse i förhållande till bolag som redovisar i koncern, då Bolaget gör löpande avskrivning på goodwill och inte tillgångsför leasingkontrakt (IFRS16). Inga andra förändringar avseende nyckeltalens definitioner har skett under perioden.

**Not 10. Närstående transaktioner** Under kvartalet har närstående transaktioner i form av lån från Sportamore AB med tillhörande räntebetalningar genomförts. Upptaget lån har överlåtits i samband med avyttringen av Sportamore AB. Räntekostnaden för kvartalet uppgår till 1 msek.

Stockholm den 29 januari 2021

Daniel Mühlbach, VD

