

Delårsrapport januari - juni 2021


Finansiell kalender: Q3 - 12 oktober 2021 | Q4 - 3 februari 2022 | Årsstämma - 19 maj 2022 **Kontakt:** VD Daniel Mühlbach, +46(0)735336545, daniel.muhlbach@footway.com, **IR:** Susanne Cederström, +46(0)735266098, ir@footway.com **Certified Advisor:** Erik Penser Bank AB, +46(0)84638300, certifiedadviser@penser.se. Rapporten har inte granskats av bolagets revisor. **MAR:** Rapporten innehåller sådan information som Footway Group AB är skyldig att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen offentliggjordes den 9 juli 2021 08:00 CEST.

Highlights Q2 2021

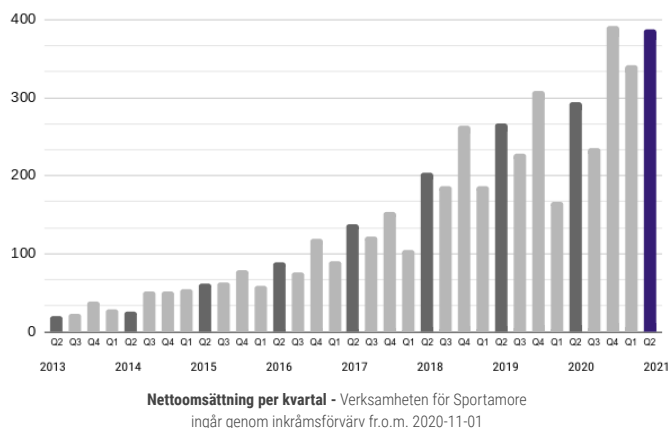
 **4,9 i kundbetyg**
123 000 omdömen

 **1,7 miljoner**
Kunder (R12) +35%

 **Nya tillväxtmål**
+30% till +40%

 **23 miljoner**
Besökare +23%

Höjt tillväxt- och hållbarhetsmål - Den 2 juni beslutade Footway Groups styrelse om nya målsättningar avseende tillväxt, lönsamhet och hållbarhet i syfte att reflektera potentialen i bolagets multistore-plattform. Målet är att kunna nå en genomsnittlig årlig omsättningstillväxt om 30-40% inklusive nya butiker på plattformen, med stabil positiv EBITA som återinvesteras i tillväxt. Vidare har vi även satt ett årligt mål att öka andelen leverantörer som använder data från plattformen som underlag för hållbar produktion.



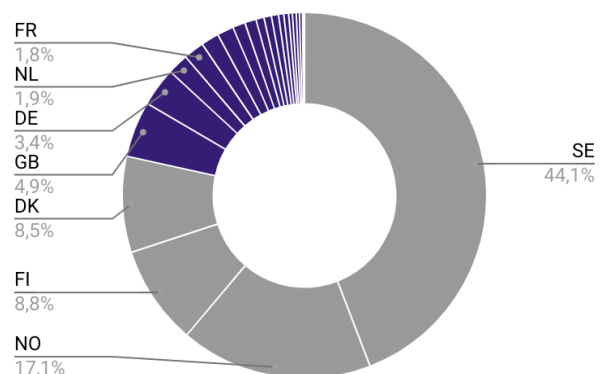
Ny butik - Som ett nästa steg i Footway Groups satsning på multistore-plattform lanserades den 3 maj padelbutiken Belapadel.com. Lanseringen skedde i nära samarbete med padellegendaren Fernando "Bela" Belasteguín och sportvarumärket Wilson.

Nytt skyltfönster för Caliroots - I linje med Footway Groups plattformsstrategi lanserades den 25 maj ett unikt skyltfönster för Caliroots med varumärkesbyggande innehåll som förmedlar butikens känsla och egna uttryck. En stor insats har även gjorts under kvartalet med att färdigställa övriga butikers integrationer på plattformen.

Denna rapport avser Footway Group AB, vilket är den juridiska enhet där butikerna sportamore.com, thesolestory.com, heppo.com, caliroots.com, belapadel.com, brandosa.com, runforest.com, footway.com ingår.

Utvalda nyckeltal (msek)	Q2 21	Q2 20*	H1 21	H1 20*	2020*
Nettoomsättning	388	294	729	460	1 089
Sverige	171	117	342	188	481
Norden, exklusive Sverige	139	98	241	157	354
Övriga marknader	77	80	146	115	253
Nettoomsättningstillväxt	32%	10%	58%	1%	10%
Antal besökare, (tusental)	23 012	18 739	52 836	29 726	77 961
Antal ordrar, (tusental)	738	576	1 335	875	1 946
Antal aktiva kunder R12, (tusental)	1 660	1 226	1 660	1 226	1 404
Antal nya kunder, (tusental)	294	279	562	409	912
Bruttovinst	153	117	286	171	433
EBITA	3	2	-10	-4	11
Soliditet	46%	57%	46%	57%	46%

(*) Verksamheten för Sportamore ingår genom inkrämsförvärv fr.o.m. 2020-11-01



Icke nordiska marknader utgör 20% av omsättningen Q2

Fortsatt strategisk utveckling under utmanande kvartal

Med första halvåret i backspegeln kan vi summera en intensiv period där vi fått möjlighet att trycktesta vår multistore-plattform genom en hel cykel med nya säsongsinköp. Det finns mycket som fungerat som förväntat, men vi har också identifierat förbättringspotential framåt.

Trots att vi är en digital organisation finns det utmaningar med kombinationen av distansarbete och att lansera en ny plattform, vilket drabbar det kontinuerliga optimeringsarbetet. Detta blir speciellt påtagligt i den rådande volatila miljön där efterfrågan på exempelvis skokategorier avsedda för fest och kontorsarbete har minskat med upp till 70%, samtidigt som vissa outdoor-kategorier har ökat med upp till 300%. Vår försäljning har tydligt påverkats av denna marknadsutveckling, vilket i sin tur påverkar lagerbindningen negativt.

I takt med att Europa vaccinerar en allt större del av sin befolkning och livet börjar återgå till det normala ser vi positivt på senare delen av året. Under de kommande 18 månaderna räknar vi med att kunna minska lagerbindningen med 150 msek. Sammantaget har det andra kvartalet gett oss viktiga insikter där vi kommit igång operativt med plattformen, men vi har betydligt mer att ge i det långa perspektivet och ser med tillförsikt på hösten och förutsättningarna för tillväxt som kommer när vi har pandemins värsta effekter bakom oss.

Strategiska initiativ Under det andra kvartalet har vi lanserat plattformens åttonde butik, Belapadel.com, på samtliga 24 marknader. Med ett tydligt fokus på padel erbjuds ett nischat utbud av produkter framtagna av padellegendaren Fernando "Bela" Belasteguín i samarbete med Wilson. Dock har padelsportens extrema tillväxt skapat produktbrist, vilket i det korta perspektivet begränsat butikens möjlighet att marknadsföras fullt ut. Oavsett denna kortsiktiga utmaning har vi tagit ett kliv mot målet att integrera 5-10 butiker på plattformen under 2021. Vidare har vi tagit nästa steg i utvecklingen av Caliroots genom att lansera en uppdaterad designprofil med varumärkesbyggande innehåll på alla 24 marknader. Sportamore är näst på tur, där arbetet med den nya designen är igång med full fart. Dessa projekt går i linje med vår strategi där vi personifierar butikernas varumärke med deras innehåll utan att kompromissa med plattformens gemensamma backend-funktionalitet.

Vad gäller de gemensamma funktionerna har vi i kvartalet utökat antalet fraktoalternativ, vilket är viktigt för både kundnöjdheten och vår intjäning. Kundbetyget (Google Kundrecensioner) har också ökat till 4,9 baserat på 122 946 recensioner. Utbyggnaden av det automatiserade lagret i Eskilstuna fortsätter samtidigt enligt plan, och under hösten påbörjas inredningsarbetet. Såväl fraktoalternativen som lagerutbyggnaden är aktiviteter som bidrar till synergier.

Rekryteringsfokus Utvecklingen av plattformen är tätt sammankopplad med vår organisation. I takt med att plattformen växer kommer vi satsa allt mer på rekrytering av de vassaste talangerna med fokus på att bygga Footway Group för framtiden. En viktig pusselbit är vårt nyinrigda kontor bland molnen i Victoria Tower i Kista där vi skapat en kreativ arbetsmiljö som passar våra dynamiska arbetssätt och förstärker bolagets gemensamma kultur.

Nya målsättningar som reflekterar potentialen I juni beslutade Footways styrelse om nya målsättningar på medellång sikt avseende tillväxt, lönsamhet och hållbarhet i syfte att reflektera potentialen i plattformen. Den starka e-handelstrenden, där upp till hälften av marknaden inom sällanköpsvaror förväntas ske via e-handel år 2030, ger stöd för vårt mål att kunna nå en genomsnittlig årlig omsättningstillväxt om 30-40% inklusive nya butiker på plattformen, med stabil positiv EBITA som återinvesteras i tillväxt. Genom plattformens data har vi samtidigt förbättrat möjligheterna att hjälpa leverantörerna producera hållbara produkter som möter kundernas efterfrågan. Det innefattar även att identifiera produkter som kan tas ur produktion om de inte är hållbara vilket är i linje med det nya hållbarhetsmålet.

Det är i grund och botten vad Footway Group handlar om – att göra ett verkligt avtryck på framtidens produkter baserat på kundernas värderingar inom kvalitet, pris och miljö.

Daniel Mühlbach
VD

Finansiell information

Resultat och nyckeltal **Nettoomsättning** för andra kvartalet (Q2) uppgick till 387,7 (294,4) msek, en tillväxt på 31,7%. Tillväxten drivs främst av produktkategorier från de nya butikerna som lanserades på Footway Groups plattform i november 2020 samt fortsatt expansion på marknader utanför Norden. Tillväxten har fortsatt påverkats negativt av en stor variation i vilka produkter som efterfrågas samt av tillverkarens möjligheter att anpassa sin produktion och försörjningskedja. I november 2020 skiftade Sportamore (sportamore.se, .no, .fi osv) och Footway (footway.se, .no, .fi osv) till en samlad plattform där sportamore.com och footway.com delar på ett gemensamt backend. Idag finns 8 butiker på plattformen. Syftet är att utnyttja stordriftsfördelar i lager, kundsupport, logistik mm för att tillåta små och medelstora butiker att konkurrera på en internationell marknad med stora konkurrenter. Förändringen är central för att nå långsiktig hög tillväxt, men i det korta perspektivet har standardiseringen dock påverkat försäljningen negativt där skosegmentet har drabbats mest. **Bruttovinsten** för Q2 uppgick till 153,2 (116,7) msek motsvarande 39,5 (39,6)% av nettoomsättningen. **Övriga externa kostnader** för Q2 uppgick till 132,0 (108,0) msek motsvarande 34,0 (36,7)% av nettoomsättningen. Utfallet påverkades positivt av avtalssynergier där fraktlösningar som varit specifika för våra respektive lager nu är implementerade i båda lagren. Leasing för automation och lager i Eskilstuna stod för 5,6 (-) msek. **Personalkostnader** för Q2 uppgick till 18,1 (6,8) msek, fördelat på 96 (34) heltidstjänster, varav 52 (34) på huvudkontoret i Kista och 44 (-) för lagerverksamheten i Eskilstuna. **Rörelseresultat (EBITA)** för Q2 uppgick till 3,1 (1,9) msek motsvarande 0,8 (0,6)% av nettoomsättningen. **Periodens resultat** uppgick till -14,2 (-4,7) msek för Q2. Finansnettot för Q2 uppgick till -7,2 (-4,9) msek. Avskrivningar på immateriella tillgångar under Q2 uppgick till 12,0 (1,7) msek, varav 10,1 (-) msek relaterar till goodwill kopplat till förra årets förvärv. Uppskjuten skatteintäkt har påverkat periodens resultat för Q2 med 1,8 (1,6) msek.

Kassaflöde och likviditet Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till -19,6 (-67,5) msek, ökningen av varulager påverkade kassaflödet -1,7 (10,8) msek. Ökningen av leverantörsskulder påverkade kassaflödet positivt med 46,4 (-68,8) msek. Kassaflödet för perioden uppgick till -9,4 (11,0) msek. En tidigare tullgaranti om 5,2 msek frisläpptes under Q1. Investeringar under perioden uppgick till 16,8 (301,2) msek varav 13,7 msek avseende immateriella tillgångar kopplade till butikernas. Tillgänglig likviditet var på balansdagen 30,8 (83,4) msek.

Finansiell ställning På balansdagen uppgick soliditeten till 46,4 (46,3)%. Goodwill uppgick på balansdagen till 377,4 (397,6) msek. Lagret uppgick på balansdagen till 816,0 (814,3) msek. Lagervärdet i relation till nettoomsättningen har minskat från 2,6 till 2,1 under Q2 2021 och väntas fortsätta minska under tredje kvartalet för att frigöra kassa.

Risker och osäkerhetsfaktorer Vi arbetar aktivt med att minimera risker. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, ränterisk, kreditrisk, likviditetsrisk, hantering av kapital, säsongsvariationer och väderlek. Mer information om risker presenteras i Footways årsredovisning 2020.

Väsentliga händelser Belapadel.com har som åttonde butik lanserats på plattformen den 3 maj på samtliga 24 marknader. Under kvartalet har VD investerat ytterligare 15 msek i bolaget och tecknat aktier genom optionslösen. Vid årsstämman i Footway Group den 14 juni 2021 beslöts att utdelning till ägare av preferensaktier ska ske. Vidare bemyndigades styrelsen att besluta om emission av aktier och beslut togs att utfärda teckningsoptioner, se Ägande. Under första kvartalet lanserades streetwear- och sneakersbutiken Caliroots på 24 marknader via bolagets multistore-plattform, och blev därmed den sjunde nischade onlinebutiken att gå live på plattformen. Under perioden har utbyggnaden av lagret i Eskilstuna för att säkerställa kapacitet i lager- och logistiklösning i takt med att butikerna expanderar fortsatt och beräknas vara i full drift 2022. Vidare utökades kapaciteten i inhyrda lagret i Helsingborg.

Väsentliga händelser efter perioden Efter kvartalets utgång har Maria Carlson rekryterats som CFO för bolaget. Hon kommer närmast från rollen som Director på EY.

Ägande Totalt antal stamaktier uppgick per balansdagen till 88 805 226, fördelade på 12 874 765 A-aktier och 75 930 461 B-aktier (ISIN-kod: SE0011563295). Antal preferensaktier (ISIN-kod: SE0007186176) uppgick till 550 340. Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning uppgick till 87 254 893 (72 221 812). Vid årsstämman i Footway Group den 14 juni 2021 beslöts att utdelning till ägare av preferensaktier ska ske med 2 kr per kvartal. Genom **bemyndigande** från årsstämman 2021 kan styrelsen besluta om emission av aktier om högst 20% av antalet aktier vid tidpunkten för årsstämman, bemyndigandet har inte utnyttjats under perioden. **Teckningsoptioner** Under kvartalet har 1 000 000 teckningsoptioner av serie M utfärdats. Teckningstiden löper mellan 2025-12-14 till 2026-06-14 med teckningskurs 31,18 kr/aktie. Genom att emittera teckningsoptioner till anställda kan medarbetares ersättning knytas till bolagets framtida resultat- och värdeutveckling. På balansdagen fanns 4 000 000 utestående teckningsoptioner. Villkor framgår av [footway.com/investors](https://www.footway.com/investors).

Aktieägare	Andel av röster i procent		Andel av kapital i procent	
	30 jun-21	31 dec-20	30 jun-21	31 dec-20
Daniel Mühlbach	26,21	25,40	9,01	8,14
Rutger Arnhult via bolag	22,18	22,63	25,12	25,87
eEquity AB	12,24	12,52	13,42	13,90
Northzone VII LP	10,96	11,20	9,95	10,28
Stiftelsen Industrifonden	4,69	4,80	10,77	11,14
AltoCumulus	3,09	2,89	7,10	6,71
Louise Liljedahl	2,71	2,58	0,82	0,83
Övriga	17,92	17,98	23,81	23,13
Summa	100,00	100,00	100,00	100,00

Finansiella tabeller med noter

Resultaträkning i sammandrag (msek)	Not	Q2 21	Q2 20	H1 21	H1 20	2020
Nettoomsättning		388	294	729	460	1 089
Handelsvaror		-235	-178	-443	-290	-656
Övriga externa kostnader		-132	-108	-267	-161	-382
Personalkostnader		-18	-7	-29	-13	-39
Avskrivn. materiella anläggningstillgångar		-0	-0	-0	-0	-1
Rörelseresultat (EBITA)	2	3	2	-10	-4	11
Avskrivn. immateriella anläggningstillgångar		-12	-2	-24	-3	-13
Rörelseresultat (EBIT)		-9	0	-34	-7	-3
Finansiella intäkter		0	0	1	0	0
Finansiella kostnader		-7	-5	-12	-8	-21
Inkomstskatt		2	-	5	2	3
Periodens resultat/Totalresultat		-14	-5	-40	-13	-21
Resultat per stamaktie före utspädning (sek)		-0,21	-0,07	-0,50	-0,19	-0,32
Resultat per stamaktie efter utspädning (sek)		-0,21	-0,07	-0,50	-0,19	-0,32

Balansräkning i sammandrag (msek)	Not	H1 21	H1 20	2020
Goodwill		377	-	398
Övriga immateriella anläggningstillgångar		37	27	27
Materiella anläggningstillgångar		3	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	3	10	436	16
Uppskjuten skattefordran		25	18	19
Summa anläggningstillgångar		453	481	460
Varulager		816	582	814
Kortfristiga fordringar		67	37	60
Likvida medel		31	32	39
Summa tillgångar		1 367	1 132	1 372
Aktiekapital		9	9	9
Överkursfond		797	761	759
Balanserat res. inkl periodens resultat		-171	-124	-132
Summa eget kapital		635	646	636
Långfristiga skulder till kreditinstitut		56	50	94
Kortfristiga skulder till kreditinstitut		350	223	331
Leverantörsskulder		217	143	170
Övriga kortfristiga skulder		92	61	96
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		18	9	45
Summa eget kapital och skulder		1 367	1 132	1 372

Förändring i eget kapital (msek)	H1 21	H1 20	2020
Ingående eget kapital	636	241	241
Nyemissioner	43	422	420
Utdelning	-4	-4	-4
Periodens resultat	-40	-13	-21
Utgående eget kapital	635	646	636

Kassaflöde i sammandrag (msek)	Not	H1 21	H1 20
Resultat efter finansiella poster		-45	-15
Poster som inte ingår i kassaflödet	4	24	4
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		-2	11
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		6	-6
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-3	-61
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-20	-68
Förvärv av immateriella tillgångar		-14	-1
Förvärv av materiella anl. tillgångar		-3	-
Förändring finansiella anläggningstillgångar		5	-
Förvärv av dotterbolag		-	-301
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-12	-301
Nyemission/Inbetald optionspremie	7	43	299
Förändring checkräkningskredit/lån		-19	83
Förändring leasingkulld		-	-
Utdelning		-2	-2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		22	380
Periodens kassaflöde		-9	11
Likvida medel vid periodens början		39	21
Kursdifferens i likvida medel		1	-1
Likvida medel vid periodens slut	5	31	32

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper Footway Group AB följer ÅRL och RFR2. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i bolagets senaste årsredovisning. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 med beaktande av de undantag från och tillägg till IFRS som anges i RFR2.

Not 2. EBITA Rörelseresultat rensat från av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar inklusive goodwill. Bolaget bedömer att EBITA ger en bättre jämförelse i förhållande till bolag som redovisar i koncern, då bolaget gör löpande avskrivning på goodwill och inte tillgångsför leasingkontrakt (IFRS16)

Not 3. Ställda säkerheter består av spärrade bankmedel om 9,6 msek avseende hyresdeposition. Pantförskrivna företagsinteckningar finns om totalt 498,5 msek varav Danske Bank innehar 275 msek, Svea Ekonomi 150,0 msek och Swedbank 73,5 msek.

Not 4. Ej kassaflödespåverkande poster består främst av avskrivningar.

Not 5. Likvida medel uppgick på balansdagen till 30,8 msek.

Not 6. Definition av nyckeltal presenterar finansiella mått som inte definieras enligt Årsredovisningslagen och RFR2. Nyckeltalens definitioner återfinns i årsredovisning 2020. Inga förändringar av nyckeltalens definitioner har skett under perioden.

Not 7. Närstående transaktioner VD har under perioden investerat ytterligare 15 msek i bolaget och tecknat aktier genom optionslösen. Inga andra närstående transaktioner har skett.

Stockholm den 9 juli 2021

Daniel Mühlbach, VD

