

Delårsrapport januari - mars 2021

Finansiell kalender: Årsstämma - 19 maj 2021 | Q2 - 9 juli 2021 | Q3 - 12 oktober 2021 **Kontakt:** VD Daniel Mühlbach, +46(0)735336545, daniel.muhlbach@footway.com, IR: Susanne Cederström, +46(0)735266098, ir@footway.com **Certified Advisor:** Erik Penser Bank AB, +46(0)84638300, certifiedadviser@penser.se. Rapporten har inte granskats av Bolagets revisor. **MAR:** Rapporten innehåller sådan information som Footway Group AB är skyldig att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen offentliggjordes den 9 april 2021 08:00 CEST.

Highlights Q1 2021



Caliroots

Lanseras på 24 marknader



268 000

Nya kunder



Racketsport

Satsning på ny butik



30 miljoner

Antal besökare

Lansering av Caliroots - Den 15 januari lanserades streetwear- och sneakersbutiken Caliroots på 24 marknader via Footways multistore-plattform, och blev därmed den sjunde nischade onlinebutiken att gå live på plattformen.

Ny racketsportbutik - I mars meddelades att Footway ingått samarbetsavtal med Fernando "Bela" Belasteguín, profil inom padel med 16 år som världsetta, för en ny nischad racketsportbutik som kommer att lanseras på Footways e-handelsplattform under våren.

Rekryteringar - Footway har i kvartalet rekryterat en CTO med ansvar för teknisk infrastruktur och arkitektur. Organisationen har också stärkts med ny nyckelkompetens inom digital transformering och kundupplevelse.

Logistikkapacitet för tillväxt - För att säkerställa kapacitet i lager- och logistiklösning i takt med att butikerna expanderar pågår utbyggnad av lagret i Eskilstuna vilket kommer ge en total yta om ca 48 000 m² och beräknas vara i full drift 2022. I kvartalet har också kapaciteten i inhyrda lagret i Helsingborg utökats.

Denna rapport avser Footway Group AB, vilket är den juridiska enhet där all verksamhet från samtliga butiker (sportamore.com, thesolestory.com, heppo.com, caliroots.com, brandosa.com, runforest.com, footway.com) bedrivs.

| Utvalda nyckeltal (msek) | Q1 21 | Q1 20 | 2020* |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|
| Nettoomsättning | 341 | 166 | 1 089 |
| Sverige | 171 | 72 | 481 |
| Norden, exklusive Sverige | 102 | 59 | 354 |
| Övriga marknader | 68 | 35 | 253 |
| Nettoomsättningsstillväxt | 106% | -11% | 10% |
| Antal besökare, (tusental) | 29 824 | 10 987 | 77 961 |
| Antal ordrar, (tusental) | 597 | 299 | 1 947 |
| Antal aktiva kunder R12, (tusental) | 1 592 | 1 172 | 1 404 |
| Antal nya kunder, (tusental) | 268 | 130 | 912 |
| Bruttovinst | 133 | 54 | 433 |
| EBITA | -13 | -6 | 11 |
| Soliditet | 44% | 33% | 46% |

(*) Verksamheten för Sportamore ingår genom inköpsförvärv from 2020-11-01

VD-kommentar

Påbörjad utväxling på plattformen Footways multistore-plattform som lanserades i november 2020 har nu sitt första hela kvartal bakom sig, och den utvecklas enligt plan med större mängder data som skapar förutsättningar för lönsam tillväxt framåt. En viktig del i det långsiktiga arbetet är att lägga till fler nischade butiker, där Caliroots var först ut i januari. Vi har därmed 7 butiker live på 24 marknader, vilket innebär 168 landspecifika butiker. Vår utbyggnad av lagerkapacitet för att kunna hantera tillväxten från plattformen har också fortsatt som planerat. I slutet av kvartalet utökades även kapaciteten i vårt tredjepartslager i Helsingborg. Utbyggnaden av det automatiserade lagret i Eskilstuna fortsätter enligt plan.

Kontinuerliga förbättringar En viktig komponent för plattformens utveckling är den feedback vi får från våra användare. Vi fortsätter därför kontinuerligt att vässa funktionalitet och innehåll för att svara upp mot de behov och önskemål som vi får in. Samtidigt ökar mängden lokal data för varje dag som går, vilket innebär att utbud och erbjudande för varje butik på varje marknad kan skraddarsys i allt högre utsträckning och att den automatiserade marknadsföringen ökar i träffsäkerhet. Vi blir därmed allt mer relevanta och skapar mer värde för både kunder och leverantörer över tid. Kostnaderna relaterade till datainsamlingen var höga i kvartalet men började takta nedåt i slutet av mars.

Marknaden fortsatt under press Under kvartalet har Europa tvingats hantera en tredje våg av Covid-19, vilket inneburit en fortsatt utmanande marknadssituation för skor och mode. Svensk Handels skoindeks, som också är en indikator för övriga marknader, minskade under januari och februari med 23,5%. Inom vissa skokategorier är efterfrågan nästintill obefintlig. Den låga efterfrågan påverkar försäljningen negativt så länge pandemin orsakar restriktioner i människors vardag. Vår sammantagna försäljning av skor under kvartalet har dock varit oförändrad år över år. Samtidigt kan vi konstatera en positiv underliggande

drivkraft i form av migrering till e-handel som förväntas fortgå under lång tid framöver.

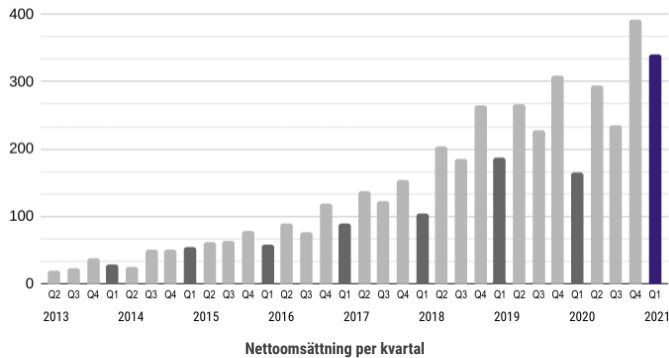
Nya butiker lägger grunden för framtiden Vårt fokus för 2021 är att fortsätta utveckla plattformens funktionalitet och bredd, där målet är att lansera ytterligare 5-10 butiker. För varje ny butik blir skalbarheten tydligare tack vare ett gemensamt backend som möjliggör snabb lansering på många marknader samtidigt. I januari lanserades Caliroots, och i mars meddelade vi att en ny nischad racketsportbutik ska lanseras under våren till vilken vi har knutit världens mest framgångsrika padelspelare Bela som ambassadör. När vi fortsätter expandera tittar vi nu särskilt efter globala varumärken samt ser också möjligheter att på sikt kunna lägga till externa butiker i plattformen. För att skapa förutsättningar att nå dit har vi under första kvartalet skapat ett store support-team, vars uppgift är att stötta alla nischade butiker med varumärkesbyggande innehåll och unika skyltfönster. Inom IT lägger vi samtidigt fokus på att skapa autonoma team i syfte att tillgängliggöra plattformen för mer crowdsourcing. Vi har också rekryterat ny specialistkompetens inom digital transformering och kundupplevelser.

Även om pandemin fortsätter att hålla tillbaka marknaden ser jag hur vi som team är på tårna och vill ta Footways butiker till nya höjder varje dag. Engagerade team är avgörande för framgång, och med den starka interna kultur som nu formas baserat på den nya plattformens möjligheter ser jag fram mot fortsättningen på vår resa.

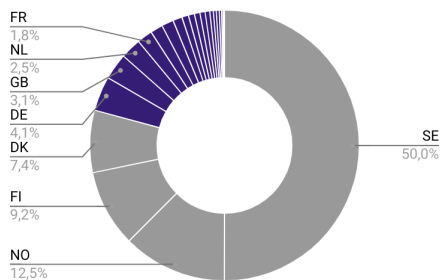
Daniel Mühlbach, VD

Finansiell information

Resultat och nyckeltal Nettoomsättning för första kvartalet (Q1) uppgick till 341,1 (165,9) msek, en tillväxt på 105,6%. Huvuddelen (94,6%) utgjordes av nya produktkategorier från förvärv som lanserades på Footways plattform i november 2020. Fortsatt expansion på marknader utanför Norden har också bidragit till kvartalets tillväxt. Skor har generellt uppvisat låg tillväxt på grund av svag efterfrågan i marknaden kopplat till Covid-19. Antalet nya kunder i Q1 uppgick till 268 000.



Bruttovinsten för Q1 uppgick till 132,8 (53,9) msek motsvarande 38,9 (32,5)% av nettoomsättningen. Ökningen i relation till försäljningen beror främst på en förändrad produktmix, som följd av en kallare vinter. **Övriga externa kostnader** för Q1 uppgick till 134,7 (53,4) msek där merparten består av rörliga kostnader. Utfallet påverkades av tilläggskostnader för frakt och ökade hemleveranser samt av extra marknadsföringskostnader relaterade till datasamling för nya butiker. **Personalkostnader** för Q1 uppgick till 10,9 (6,2) msek, fördelat på 99 (33) heltidstjänster. Ökningen av heltidstjänster är främst relaterad till medarbetare på vårt lager i Eskilstuna, som förvärvades genom inköp under 2020.



Icke nordiska marknader utgör 20% av omsättningen Q1

Rörelseresultat (EBITA) för Q1 uppgick till -12,8 (-5,8) msek. Minskningen beror på ökade rörliga kostnader relaterade till frakt och marknadsföring samt den generellt svaga marknaden för vissa produktkategorier. Utfallet påverkades samtidigt positivt av stabilitet i de fasta kostnaderna som delas av alla butiker på plattformen. **Periodens resultat** uppgick till -25,3 (-8,5) msek för Q1. Finansnettot för Q1 uppgick till -4,3 (-2,7) msek. Avskrivningar på immateriella tillgångar under Q1 uppgick till 11,9 (1,7) msek. Avskrivningarna relaterar primärt till avskrivning av goodwill kopplat till förra årets förvärv. Uppskjuten skatteintäkt har påverkat periodens resultat med 3,7 (1,6) msek.

Kassaflöde och likviditet Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till -22,4 (-115,8) msek, varav ökningen av varulagret påverkades negativt med -75,4 (-21,0) msek på grund av inleveranser av vår- och sommarprodukter. Ökningen av leverantörsskulder påverkade kassaflödet positivt med 129,2 (-64,1) msek. Kassaflödet för perioden uppgick till -0,8 (-0,6) msek. Under kvartalet har en tidigare tullgaranti om 5,2 msek frisläppts. Investeringar under perioden uppgick till 1,0 (0,4) msek. Tillgänglig likviditet var på balansdagen 41,1 (38,4) msek.

Finansiell ställning På balansdagen uppgick soliditeten till 43,6 (33,0)%. Förvärven av Sportamore och Caliroots har inneburit en väsentlig ökning av varulagret. Lagret uppgick på balansdagen till 889,7 (614,0) msek. Säsongsmissigt är lagervärdet i relation till försäljningen som högst i Q1 på grund av inleveranser av vår- och sommarprodukter. Lagervärdet i relation till försäljningen bedöms minska under andra kvartalet 2021 och därmed frigöra kassa. Goodwill uppgick till 388 (-) msek och kvartalets avskrivningar på goodwill belastade periodens resultat med 10 (-) msek.

Risker och osäkerhetsfaktorer Vi arbetar aktivt med att minimera risker. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, ränterisk, kreditrisk, likviditetsrisk, hantering av kapital, säsongsvariationer och väderlek. Försäljningen av skor, kläder och sportartiklar varierar med årstiderna. Det första kvartalet är i regel svagast. Mer information om risker presenteras i Footways årsredovisning 2020.

Ägande Totalt antal stamaktier uppgick per balansdagen till 87 230 226, fördelade på 12 750 765 A-aktier och 74 479 461 B-aktier (ISIN-kod: SE0011563295). Antal preferensaktier (ISIN-kod: SE0007186176) uppgick till 550 340. Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning uppgick till 86 173 595.

Bemyndigande från årsstämman 2020 i Footway kan styrelsen besluta om emission av aktier om högst 20 procent av antalet aktier vid tidpunkten för årsstämman, bemyndigandet har inte utnyttjats under perioden. Genom att emittera **teckningsoptioner** till anställda kan medarbetares ersättning knytas till koncernens framtida resultat- och värdeutveckling. På balansdagen fanns 4 645 000 utestående teckningsoptioner. Villkor framgår av footway.com/investors.

| Aktieägare | Andel av röster i procent | | Andel av kapital i procent | |
|---------------------------|---------------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| | 31 mar-21 | 31 dec-20 | 31 mar-21 | 31 dec-20 |
| Daniel Mühlbach | 25,18 | 25,40 | 8,03 | 8,14 |
| Rutger Arnhult via bolag | 22,43 | 22,63 | 25,48 | 25,87 |
| eEquity AB | 12,40 | 12,52 | 13,66 | 13,90 |
| Northzone VII LP | 11,10 | 11,20 | 10,12 | 10,28 |
| Stiftelsen Industrifonden | 4,75 | 4,80 | 10,97 | 11,14 |
| AltoCumulus | 3,13 | 2,89 | 7,23 | 6,71 |
| Louise Liljedahl | 2,84 | 2,58 | 1,04 | 0,83 |
| Övriga | 18,17 | 17,98 | 23,47 | 23,13 |
| Summa | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

Finansiella tabeller

| Resultaträkning i sammandrag (msek) | Not | Q1 21 | Q1 20 | 2020 |
|---|-----|------------|-----------|------------|
| Nettoomsättning | | 341 | 166 | 1 089 |
| Handelsvaror | | -208 | -112 | -656 |
| Övriga externa kostnader | | -135 | -53 | -382 |
| Personalkostnader | | -11 | -6 | -39 |
| Avskrivn. materiella anläggningstillgångar | | -0 | -0 | -1 |
| Rörelseresultat (EBITA) | 2 | -13 | -6 | 11 |
| Avskrivn. immateriella anläggningstillgångar | | -12 | -2 | -13 |
| Rörelseresultat (EBIT) | | -25 | -8 | -3 |
| Finansiella intäkter | | 2 | - | 0 |
| Finansiella kostnader | | -6 | -3 | -21 |
| Inkomstskatt | | 4 | 2 | 3 |
| Periodens resultat/Totalresultat | | -25 | -9 | -21 |
| Resultat per stamaktie före utspädning (sek) | | -0,31 | -0,15 | -0,32 |
| Resultat per stamaktie efter utspädning (sek) | | -0,31 | -0,15 | -0,32 |

| Balansräkning i sammandrag (msek) | Not | Q1 21 | 2020 |
|--|-----|--------------|--------------|
| Goodwill | | 388 | 398 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | | 25 | 27 |
| Materiella anläggningstillgångar | | 1 | 0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 3 | 10 | 16 |
| Uppskjuten skattefordran | | 23 | 19 |
| Summa anläggningstillgångar | | 447 | 460 |
| Varulager - handelsvaror | | 890 | 814 |
| Kortfristiga fordringar | | 65 | 60 |
| Likvida medel | | 41 | 39 |
| Summa tillgångar | | 1 443 | 1 372 |
| Aktiekapital | | 9 | 9 |
| Överkursfond | | 777 | 759 |
| Balanserat res. inkl periodens resultat | | -157 | -132 |
| Summa eget kapital | | 629 | 636 |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut | | 75 | 94 |
| Kortfristiga skulder till kreditinstitut | | 350 | 331 |
| Leverantörsskulder | | 299 | 170 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 68 | 96 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 21 | 45 |
| Summa eget kapital och skulder | | 1 443 | 1 372 |

| Förändring i eget kapital (msek) | Q1 21 | Q1 20 |
|----------------------------------|------------|------------|
| Ingående eget kapital | 636 | 241 |
| Nyemissioner | 18 | - |
| Utdelning preferensaktier | - | - |
| Periodens resultat | -25 | -9 |
| Utgående eget kapital | 629 | 233 |

| Kassaflöde i sammandrag (msek) | Not | Q1 21 | Q1 20 |
|--|-----|------------|-------------|
| Resultat efter finansiella poster | | -29 | -10 |
| Poster som inte ingår i kassaflödet | 4 | 12 | 2 |
| Ökning(-)/Minskning (+) av varulager | | -75 | -21 |
| Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar | | 9 | 7 |
| Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder | | 61 | -94 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -22 | -116 |
| Förvärv av immateriella tillgångar | | - | -1 |
| Förvärv av materiella anl. tillgångar | | -1 | - |
| Förändring finansiella anl. tillgångar | | 5 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | 4 | -1 |
| Nyemission/Inlösta aktieoptioner | | 17 | - |
| Inbetald optionspremie | | 1 | - |
| Förändring lån | | - | 50 |
| Förändring checkräkningskredit | | - | 67 |
| Utdelning | | -1 | -1 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 17 | 116 |
| Periodens kassaflöde | | -1 | -1 |
| Likvida medel vid periodens början | | 39 | 21 |
| Kursdifferens i likvida medel | | 3 | - |
| Likvida medel vid periodens slut | 5 | 41 | 20 |

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper Footway Group AB följer ÅRL och RFR2. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i Bolagets senaste årsredovisning. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 med beaktande av de undantag från och tillägg till IFRS som anges i RFR2.

Not 2. EBITA Rörelseresultat rensat från av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar inklusive goodwill. Bolaget bedömer att EBITA ger en bättre jämförelse i förhållande till bolag som redovisar i koncern, då bolaget gör löpande avskrivning på goodwill och inte tillgångsför leasingkontrakt (IFRS16)

Not 3. Ställda säkerheter består av spärrade bankmedel om 9,6 msek avseende hyresdeposition. Pantförskrivna företagsinteckningar finns om totalt 498,5 msek

varav Danske Bank innehar 275 msek, Svea Ekonomi 150,0 msek och Swedbank 73,5 msek.

Not 4. Ej kassaflödespåverkande poster består främst av avskrivningar.

Not 5. Likvida medel uppgick på balansdagen till 41,1 msek.

Not 6. Definition av nyckeltal presenterar finansiella mått som inte definieras enligt Årsredovisningslagen och RFR2. Nyckeltalens definitioner återfinns i årsredovisning 2020. Inga förändringar av nyckeltalens definitioner har skett under perioden.

Not 7. Närstående transaktioner Inga närstående transaktioner har genomförts under kvartalet.

Stockholm den 9 april 2021

Daniel Mühlbach, VD